

قراءات تشكيليه لملصقات مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي Visual Readings Of Posters Of The Cairo International Festival For Experimental Theater

م.د. نهى سعيد مفتي رضوان

مدرس بقسم الجرافيك – الفنون الجميلة – أسيوط – مصر

Dr. Noha Saeed Mofiti Radwan

Graphic Department, Faculty of Fine Arts, Assuit University, Egypt

moftinoha@gmail.com

الملخص

يستعرض البحث مجموعة من الملصقات للمهرجان الدولي للمسرح التجريبي لرصد أثر فاعلية التداخل بين تخصصات الفنون المختلفة و دور لغة الشكل في الترويج لأنشطة ثقافية دولية و تتبع مراحل التطور و الاختلاف من دورة الي أخرى و رصد الملصقات الإعلانية التقليدية ، و ماجاء منها معبرا عن مفهوم التجريب عماد مهرجان المسرح ذاته و ذلك من خلال الموزاوجة بين جمليات لغة الشكل في كل من المسرح و الملصق فالملصق المرتكز علي الربط غيرالمباشر بين فكرة الملصق و نشاط المسرح تتأكد معة اعتماد المصمم علي بناء صياغة الملصق علي فكرة محددة غير مباشرة تؤكد بين ثانيا الصياغة التشكيلية تشي بالفكرة ولا تفصح ليصبح للمتلقي دورا تفاعلي مع الملصق الاعلاني بحيث يصبح جاذبا للانتباه و محفزا لاستنتاج الفكرة و هذا يعزز من مكانة لغة الشكل فهي لغة مشتركة بين كافة شعوب الأرض علي اختلاف اللغات و الثقافات فقراءة دلالات لغة الشكل و وقعها علي المتلقي تؤكد بلاغة اللغة البصرية و شموليتها .

الكلمات المفتاحية

ملصق؛مسرح؛إعلان ، التفاعل الجماهيري ، الاتصال البصري

Abstract

The research reviews a group of posters for the International Festival of Experimental Theater to monitor the impact of the effectiveness of the intersection between different arts disciplines and the role of the language of form in promoting international cultural activities, tracking the stages of development and difference from one session to another, and monitoring traditional advertising posters and what came of them expressing the concept of experimentation, the mainstay of the festival. Theater itself is through the comparison between the aesthetics of the language of form in both theater and the poster. The poster is based on the indirect link between the idea of the poster and the activity of the theater, which is confirmed by the designer's reliance on basing the wording of the poster on a specific, indirect idea that emphasizes the folds of the plastic formulation that indicates the idea and does not reveal it. So that the recipient has an interactive role with the advertising poster, so that it attracts attention and motivates the conclusion of the idea, and this enhances the status of the language of form, as it is a common language among all peoples of the earth, regardless of languages and cultures. The significance of the language of form and its impact on the recipient confirms the eloquence and comprehensiveness of the visual language.

KEYWORDS

Poster, theater, advertisement

١. المقدمة

من أهم إنجازات وزير الثقافة فاروق حسني اهتمامه بالعديد من الأنشطة الثقافية ولاسيما الفنون المرئية بواقع تخصصه. فقد أسس العديد من المحافل الفنية التي لم تكن بذات الأهمية. ويستعرض البحث لقاء الضوء علي ملصقات أحد أهم إنجازاته وهو مهرجان القاهرة السينمائي الدولي بدوراته العديدة. ويعد المهرجان أحد أهم فاعليات السينما في العقدين السابقين. حيث تتلاقى اللغة السينمائية علي أرض القاهرة من كافة الثقافات المختلفة. بتقنياتها الحديثة. ويستفيد من ذلك الحقل السينمائي في مصر التي تستضيف تجارب عديده من كافة أنحاء العالم، وتتضافر الفنون البصريه المختلفه لخدمة هذه التجربة فتساهم الفنون التشكيليه في وضع تصور سنوي لكل ملصقات ودعوات. كل دورة فالملصق الإعلاني لمهرجان القاهرة السينمائي الدولي يعد أحد أهم مقومات الترويج الجماهيري بالمسابقه ويتناول البحث ملصقات. المسابقة من الأقدم إلي الأحدث بشرح وتحليل القيم الجمالية والتعبيرية للملصق مع توضيح مدي تطور لغة الملصق في الدورات المتتابعة. وحديثاً تبلور مفهوم خاص بالفنون المرئية اعتمدت عليه السينما كثيراً قوامه لغة الصورة كلما زاد الاهتمام بلغة الاضاءة والتكوين وزاوية التصوير ساعد ذلك في الارتقاء بمستوي الفيلم السينمائي بجانب النص الذي شاركته لغة الصورة في الارتقاء بلغة السينما ننتبع لغة الصورة في هذا البحث من خلال اللغة التشكيلية للملصقات.

٤. مشكلة البحث

لكل تجربة فنية متتابعة مراحل من التطور الذي لا يعني بالضرورة التقدم ولا ينفي ذلك بالتأكيد، ما مدى تطور ملصق مهرجان المسرح التجريبي عبر دوراته المختلفة ودوره في الترويج لمهرجان القاهرة المسرحي. ومدي تأثيره في تجاوب الجمهور علي الحضور والاهتمام بالمسابقة.

أهميه البحث

- ١,٤ بلوره تاثير الملصق الاعلاني في الترويج الجماهيري للمسابقة.
- ٢,٤ دراسة التجارب السابقه والاستفادة من التوصيات في التجارب القادمة.
- ٣,٤ إلقاء الضوء علي الإسهامات المشتركة بين كافة أنواع الفنون البصرية.

٥. هدف البحث

- 1.5 إلقاء الضوء علي دور الملصق الإعلاني ودراسة مراحل تطوره عبر الدورات المتتالية للمهرجان.
- ٢,٥ إلقاء الضوء علي أهم الصياغات التشكيليه للملصق الإعلاني ودراسة وتحليل كافة الملصقات.
- ٣,٥ قياس مدى تأثير البوستر في الإقبال الجماهيري والتعريف بالمهرجان.

٦. فروض البحث

- 1.6 يفترض مع تكرار المسابقة وتتابعها تجنب نقاط الضعف والتأكيد علي نقاط القوة من دورة إلي اخري.
- ٢,٦ أكتفاء الملصق الاعلاني بمجموعة من المفردات التي تجمع أدوات صناعة لغة المسرح ودلالات لغة الشكل.
- ٣,٦ خصوصية الملصق المعبر عن نشاط دولي، حيث يخاطب ثقافات متنوعة ولاسيما ضيوف

٧. حدود البحث

الزمني: من عام ١٩٨٨ _ ٢٠٢٣ م

المكاني: جمهورية مصر العربية _ القاهرة

١٠. منهجية البحث

يتناول البحث المناهج البحثية الآتية :

وصفاً لاستعراض عناصر البوستر ومميزاته . تاريخياً بتتبع مراحل الدورات من القديم إلى الالحديث . تحليلياً لتقديم دراسة تحليلية لكافة عناصر التشكيل وما يترتب عليه من قيم جمالية .

٩. الإطار النظري

إن تنظيم مهرجان دولي للمسرح في مصر، والأول الذي يحمل سمة التجريبي في المنطقة العربية بأكملها، هدفه أن يفتح عمقاً دولياً للمسرح المصري والعربي ، و ترجع فكرة إنشاء المهرجان لوزير الثقافة الأسبق فاروق حسني والذي جاء تحت عنوان : "مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي" عام ١٩٨٨ م . وقد نجح المهرجان خلال أعوامه الأولى في جذب أنظار فنانين ومنظري المسرح في العالم، وامتألت دوراته بأسماء أهم الفنانين حول العالم، بين مشاركين في مسابقاته الرسمية ومكرمين وحكام وضيوف أعزاء. لم يشأ المهرجان منذ بدايته أن تشمل لائحته تعريفاً محدداً ضيقاً لمفهوم التجريب حتى لا تحد من أفق المهرجان، ويظل قادراً على التحديث وتضمين كل جديد فيه، واكتفت الإدارة بذكر أن التجريب كان وسيظل سمة لصيقة بالمسرح بوجه خاص، وبالفن بوجه عام، وأن نزعة التجديد قد صاحبت الفنان المبدع منذ البدايات، ومن خلال التجريب والتجديد تتناغم العلاقة بين الفن والحياة في خدمة القضايا المتجددة التي تفرض نفسها من خلال الحركة الاجتماعية الدائبة. كان المهرجان فرصة متبادلة للمسرحيين من مصر والعالم العربي والعالم الدولي للتعارف الفني ولحوارات ثقافية متنوعة، تثري رؤى المسرحيين الذين يفتح لهم المهرجان أفقاً عن الفنون المسرحية في مناطق لم تكن في دائرة الوعي المسرحي الخاص بهم، وكان لعودته مرة أخرى بعد توقف دام خمس سنوات صدًى واسع كمحطة ثقافية مسرحية مهمة لا يزال محيطنا المسرحي بحاجة إليها لمد جسور الفن تجاه العالم الذي بات لا يعرف عنا إلا صراعات غير حضارية تملأ عناوين الأخبار، فكان المهرجان فرصة لملء أعين العالم بجمال فنوننا وتعطشنا للتمازج الثقافي الذي يعلو فوق كل الخلافات والنزاعات السياسية والدينية والأيدولوجية.. ولا أعظم من المسرح الذي يكسر بحميمته جبال الثلوج الفكرية.

وليس أدل من كلمة المخرج والمنظر المسرحي الأمريكي "ريتشارد شيكنر"، التي ألقاها بحفل افتتاح الدورة الـ ٢١ عام ٢٠٠٩، عن أهمية المسرح التجريبي في زمن الأزمات والصراعات والاحتياجات الإنسانية التي لا تجد من يلبيها، حيث يقول: "... إن التجريب الفني يتأسس على التجسيد، وتوظيف الرمز والاستعارة، واللعب على كل أوتار الخيال البشري. ولكن، لأي هدف؟ بهدف دفع الحدود مسافة أبعد، وتوسيع الآفاق، ومساءلة العقائد القائمة وتحديها، وخلق مجتمعات من الفنانين والجمهور، قد تكون مؤقتة لكنها قوية، ولإظهار كيف يمكن للناس العبور مراراً وتكراراً، جيئةً وذهاباً، بين الفعلي والمتخيل إلى ما لا نهاية، إن الفنان التجريبي حين يحيا هذا العبور الدائم، ويظل دوماً يخترق الحدود ذهاباً وعودة، يستطيع حينئذ أن يُسهم في خير الإنسانية وسعادتها"

و بعد عودة المهرجان من جديد ليمارس دوره الحيوي في المنطقة والعالم، بجهود الدكتور سامح مهران، رئيس المهرجان، وإضافة لفظ "المعاصر" بجانب "التجربي" وإسهاماته في ثلاثة محاور:

- ١- حول مفاهيم التجريب والمعاصرة وانفتاح الأفق المسرحي .
- ٢- دور المهرجان في النهوض بالحركة المسرحية في مصر والوطن العربي .
- ٣- دور المهرجان في انفتاح الأفق المسرحي، على المستوى الدولي .
- ٤- دور الترجمات ومطبوعات المهرجان في المجال المسرحي .

تعريف الملصق

عرّفه الربيعي بأنه ((تعبير عن فكرة يصبح من خلالها فاعل التأثير ويتم بمقتضاها جذب انتباه المتلقي وإثارة اهتمامه)) وجاء تعريف الملصق بأنه ((وسيلة اتصال مرئية يتم من خلالها نقل الأفكار والمعلومات بين المتلقي والمصمم ويُعرفه بدوي بأنه: (وسيلة بصرية تعبر عن فكرة معينة بالصور والرسوم والكلمات ، وهي وسيلة فعالة للاتصال بالجمهور والتأثير فيهم .

تعريف الملصق المسرحي

هو ليس لوحة جمالية فقط وإنما لوحة جمالية تؤدي هدفاً محدداً وتخطب مجموعات غير متجانسة من المتلقين؛ لذلك تجد الباحثة أن كل هذه العوامل تتطلب أن يميز مصمم الملصق المسرحي بمواصفات ومميزات خاصة لتجعل لديه القدرة على المزج بين الخيال والواقع وعلى استخدام الأساليب الفنية المتطورة لخدمة أهداف وظيفية محددة ، وتلاحظ الباحثة أن الحاجة الملحة لفن الملصق المسرحي لا تكمن في كونه ملصقاً بصورة عامة وإنما تكمن في السبب الذي يُشير من أجله ذلك الملصق وأسبابه وتفسيراته وتحليلات المتلقي له وهناك من يحاول أن يرتكز عليه في تفسير أولي أو مبسط لفكرة الملصق من قبل مصممه في التصميمات المطروحة بملصقات المسرح بالبحث .

الفرق بين الملصق والملصق المسرحي

بالنسبة لملصقات المسرح فهي تتركز وتتمثل في الحبكة في تصوير الشخصيات وكان المصمم له أسلوب اثر ابداعا في ارسال رسائل بالرمزية والاستعاره والقياس الذي يدعم تلك الصور الابداعيه ولكن كان يصمم ذلك عن طريق التراكيب المعقده والجذابه وغير التقليديه للملصق لمسرحي ، كما أن فن الملصق المسرحي من الفنون الحديثة في الإعلام المعاصر وهو من الأدوات المهمة في مخاطبة الآخرين بأسلوب سهل ومباشر من دون الاعتماد على الأساليب الإعلامية المغلفة والمعقدة ، وأن الأهداف المعلنة في الملصق هي ليست ترويجية أو إعلانية وإنما تقوم على فكرة محددة وواضحة ومدرسة لتحقيق الهدف المرجوه أما تعريف الملصق :فهو إيصال المعلومات التي لا يمكن إيصالها أو من الصعوبة إيصالها ببقية الوسائل وقد تتطلب الحالة أن يكون الملصق أفضل وسيلة رغم أنه بإمكانه أن يكون محدداً بزمان ومكان معينين أو مطلق ، يعد وسيلة حضارية وتزينية ، فضلاً عن كونه واسع الاستخدام وبمختلف الأهداف (إرشادية ، سياسية ، إعلانية ، اجتماعية ، ثقافية ، تعليمية) . والملصق هو أساساً تعبير عن فكرة من خلالها يصبح فاعل التأثير ويتم بمقتضاها جذب انتباه المتلقي وإثارة اهتمامه وينصب اهتمام الفنان (المصمم) عليها من خلال تحقيق الآتي :-

الإيضاح القوي ، الإرضاء الجمالي للانطباعات البصرية .((إثارة التشويقات التي تعد الجانب المشوق للملصق

عامه فهو يعتمد علي فرع محدد من الفن التصميمي الذي يقدم رسالة او خدمه علي الرغم من القيود غير الطبيعيه في التصميم للملصق فتكون عناصر التصميم الجرافيكي والرسم التوضيحي هي الغالبة علي تصميم الملصق بشكل عام ، إذ فهو أيضا يرتبط تصميمه بالدهاء والفكر والإثارة والدهشة لمحاولة إيصال المحتوى بشكل أكثر تميز وانتشارا .

الملصق له دور إيجابي في التأثير علي الجمهور وتواصلها مع المسرح :

فالملصقات هي شكل من أشكال التصميم لم تتضاءل شعبيته أبدا مع الجماهير طوال الوقت وخاصة جماهير المسرح حيث يمثل الاستدامة الثقافية والفنية من أقدم العصور ، حيث كان يقام مهرجان المسرح التجريبي كل عام وكانت تعرض ملصقات المصممين للمسرح في اكبر المعارض واقتنائها في المتاحف ويقام لهم تكريم خاص مع الحفاظ علي حقوق الملكية الفكرية لهم كما كان الفائزين بتصميم الملصقات تقوم المجلات التجارية والكتب التوثيقية بنشر اعمالهم ، فيكون ذلك تأكيد واستمرار لتأكيد الجوانب المستمرة بين تحقيق الاستدامة الحضارية والثقافية للشعوب من خلال ملصقات المسرح التجريبي، كما أن للملصق المسرحي دور مهماً أهم فنون الإعلان وأحد وسائل الإعلام التي لها أهمية وفعالية بشكل كبير في جذب المتلقين والتأثير علي الجمهور للوصول لهدف معين ويسهم بشكل كبير في حلول علاج بعض المشكلات للمجتمع من خلال خشبة المسرح التجريبي حيث يتولى مسؤوليتها في المساهمة في توعية المجتمع و في الاسهام الاعلانية أن يدعم سلوكيات أو يكافحها و يقاومها بكفاءة وفعالية لما له من تأثير فعال. كما يعد الملصق المسرحي من أهم وسائل الاتصال التي تستهدف بشكل فعال الأفكار السياسية والاجتماعية بالإضافة إلى التوعية والتوجيه، للوصول من خلاله إلي وراء فكرته و التركيز على المعاني من خلال الدلالات ممثلاً ومتجسداً من خلال عناصر الملصق وبنائه، فالملصق يحمل في طياته أيضا رسالة فنية جمالية لمواجهة العنف والتطرف بكل اشكاله وبذلك يكون له دور اجتماعيا كما ان الملصق الجيد له دور كبير في رفع مستوى وفكر المتلقي وبذلك يصبح مكملا لحضارة البلد .

وتعد وظيفة وخصائص الملصق من المهام الأساسية من ناحية الفوق والحياد الاجتماعي وعلاقته بمدي المتلقي للملصق والتي تجعل لدي الجمهور المسرحي مكانه ، وأهم ما يميز عناصر الملصق المسرحي الإيجاز فتكون تراكيب وعناصر الملصق مختصرة ومطبوعة بأحرف كبيرة وبلغة مفهومة تمكن المتلقي من التركيز والإدراك والعنصر الثاني البساطة سواء صور تعبيرية أو صور او رسوم توضيحية والعنصر الثالث القراءة علي المصمم أن يجذب الانتباه عن طريق طرح الإشعار والأفكار والرموز التي تناسب الحدث والزمن التاريخي له والعنصر الرابع و التكرار أن يتمكن الجمهور من مشاهدته في كل مكان عبر السويشال والأماكن المفتوحة والمغلقة والعنصر الخامس : المرونة وهو أن يصل العرض عن طريق قنوات الاتصال المختلفه للتركيز علي الهدف الأكبر وهو إيصال المضمون والمحتوي الموضوع العنصر السادس المصداقيه وهو أن يرتبط الملصق بجودة ما تقدمه وعدم الاستغلال للترويج والبعد عن المحتوى لأجل إقناع الجمهور بطريقة مزيفة ويخلق عدم ثقة للجمهور .

١٠. الاطار العملي



رقم الشكل (١) اسم العمل: ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي ٢٠٢١ السنة: ٢٠٢١

الوصف العام :

ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي ٢٠٢١م الدورة الثامنة والعشرون
دورة الراحل الأستاذ الدكتور فوزى فهمى مؤسس المهرجان و رئيس أكاديمية الفنون سابقاً

التحليل والمناقشة :-

بوسر أفقى وإذا ما نظرنا إلى الزاوية اليمنى من أسفل إلى الزاوية اليمنى فى الأعلى و بامتداد هذا الخط ينقسم البوسر إلى مثلثين، الأسفل يغلب عليه اللون الأحمر يعلوه مثلث يغلب عليه اللون الأسود ويتوسط البوسر مع الميل قليلاً ناحية اليمين مجموعة الشخصيات تمتد قامتها فى أظلام اللون الأسود لتعكس بألوانها الساخنة حركة الشخصيات التى ترتبط فى اتجاه أعلى التصميم بخيوط كما فى عرائس الماريونيت ليزواج التصميم بين حركة التصميم على خشبة المسرح وبين حركة عرائس الماريونيت ليفتت امتداد الخيوط إلى أعلى بألوانها الفاتحة مساحة الخلفية إلى مجموعة متنوعة فى مساحات تتداخل فيما بينها و تتنوع أشكالها ومساحتها لتمنح التصميم أيضاً جمالياً حيث التنوع فى الأحجام والأشكال يتجه بالتصميم نحو أعلاء القيمة الجمالية وبتأمل مجموعة الأشخاص نجد ثلاثة منهم مجتمعين فى حدود خطوطهم الخارجية ومن يتوسطهم تمتد يديهما إلى أعلى ليأخذ تكوين الثلاثة أشخاص الشكل الهرمى والجدير بالذكر امتداد الكتابات بخط أفقى من أقصى اليمين إلى أقصى اليسار قليلاً لتصبح الكتابة بالخط الأبيض واضحاً جلياً حيث الخلفية باللون الأحمر وتخفى خلفها بداية الأشخاص من أسفل وتعلو الكتابة فى المنتصف تحديداً مساحة بها ترجمة لما كتب على الشعار باللغة العربية ولتداخل العناصر داخل مساحة التصميم، نجد مع مساحة المثلث الأحمر فى الخلفية امتداداً جانباً آخر باللون الأحمر على يمين التصميم يوضع مائل متجه إلى أعلى يحاكى هذا الامتداد ظل أحد الأشخاص ولربط عناصر التصميم بالنشاط المسرحى بصرياً زواج التصميم بين إحساس عرائس الماريونيت ومسرح خيال الظل (الملون) ويعلو البوسر من اليمين شعار مهرجان المسرح التجريبي بينما على اليسار شعار وزارة الثقافة.



رقم الشكل (٢) اسم العمل: ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي السنة: ٢٠١٠

الوصف العام:

ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي الدورة الثانية والعشرون ٢٠١٠م

التحليل والمناقشة :-

يعد هذا البوستر من أكثر التصميمات تأثيراً بالأبعاد الدرامية للعمل المسرحي، حيث نلاحظ إيقاع التعبير الحركي في حركة أصابع اليد المطروقة بامتدادها على خلفية البوستر ويطو الكف جزء من جسد امرأة يطوها جزء من الوجه وبحركة هذا الجسد يتمثل لنا التعبير في فن المسرح كما نرى تأكيداً لتعبير هذا الجزء العادي من الجسد زخارف ونقوش فيما يُعرف بالوشم، وأثر ذلك على الشباب حديثاً كما أن للوشم جزءاً يُعبر عن تراثنا القديم في ريف مصر يتقاطع أعلى وجه الفتاة مساحة من اللون الأسود تُغطي الجزء العلوي من التصميم أسفلها خطأً مائلاً بمساحة تقل عن وجه الفتاة وتزداد المساحة كلما اتجهنا يمينا وتغطي هذه المساحة باللون الأسود بواسطة لمسات الفرشة تاركة بعض المساحات تستمد تأثيرها اللوني من خلفية المشهد ومع حركة ميل المساحة تتجه الكتابة من أسفل إلى أعلى أسفل الجزء العلوي المساحة الداكنة أعلى التصميم بكتابة تعبر عن عنوان المهرجان باللغة العربية، بينما نجد أعلى الملصق ككل يوجد كتابة من ناحية اليمين دلالة على وزارة الثقافة باللغة العربية والإنجليزية بينما في اليسار من أعلى التصميم يوجد شعار مهرجان المسرح التجريبي كما توجد ترجمة بمفردات المهرجان باللغة العربية أسفل التصميم تمتد من الجانب الأيمن إلى الجانب الأيسر بميل قليلاً إلى الأسفل، لتتوزن وتحقق الوحدة البصرية مع الكتابة باللغة العربية التي تتجه إلى أعلى، كما نلاحظ تجانساً بصرياً بين النقوش على جسد الفتاة وتلك النقوش المودودة بالخلفية مع بعض الكتابات في الخلفية باللغة العربية والإنجليزية ومجمل العلاقات اللونية بجسد الفتاة والخلفية تتوافق بصرياً من حيث الألوان والعلاقات البصرية، ويتوافق تصميم البوستر مع مفهوم التجريب فالإبداع غير قاصر على المسرح

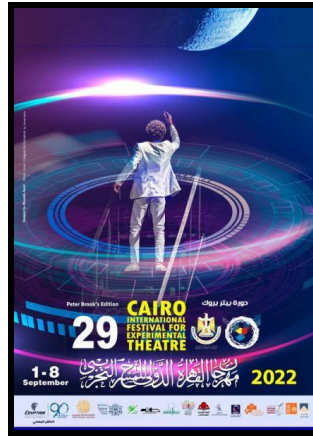
رقم الشكل (٣) اسم العمل: ملصق رأسى للإعلان عن مهرجان القاهرة الدولي للمسرح المعاصر والتجريبى السنة: ٢٠١٩ الوصف العام:

ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي

الدورة التاسعة والعشرين ٢٠٢٢

التحليل والمناقشة :-

اعتمدت عناصر البوستر على الخطوط المنحنية ومكتمة الانحناء لتصل إلى إيقاع الدائرة فنجد إحساساً بتأثير التكنولوجيا على حياة الإنسان ولا سيما التكنولوجيا الرقمية فتتشابه صياغة العناصر بعدسة الكاميرا أو خلفية أجهزة الكمبيوتر الرقمية ويتوسط هذه الدائرة شخص يتحرك نحو بين الملصق والمسرح مرتدياً زياً أبيضاً عليه الزرققة مع درجات داكنة قليلاً يتجه بزاوية الخلفية للمتلقى ليظهر المتلقى أعلى قوس انعكاس إضاءة حادة تحدث قديمه كما نجد إحساساً بدائرة جاءت من كى تحدث ترديداً يقاع المنحنيات داخل كل الإضاءة اللامع أعلى الشخص المساحة العلاقات اللونية من درجات اللون الموف



أسفل مساحة من التصميم توجد مساحة بيضاء يوجد بها العديد من الشعارات للمؤسسات والشركات الداعمين للمهرجان يعلوها فى المنتصف عنوان مهرجان باللغة العربية تاركاً مساحة من اليمين بتاريخ العام ومن اليسار عدد أيام المهرجان يعلوها فى المنتصف ترجمة عنوان المهرجان، وعلى اليسار رقم (٢٩) وهو يعنى الدور التاسع والعشرين من المسرح التجريبي، وعلى اليمين يوجد الشعاران، شعار بجوار الكتابة يمثل وزارة الثقافة وبعده شعار مهرجان المسرح ويسهم هذا التصميم فى إمكانية وجود عروض تعتمد على الإضاءة كعنصر أساسى، فى المسرح فيما يسمى بالسينوغرافيا المشهد المسرحى ليتضافر إيقاع المشهد المسرحى مع التطور التقنى للمشهد السينمائى التقنى كما يؤهب هذا الملصق المتلقى للتجاوب مع غرابة المشهد المسرحى ويقلل من دهشة بما سيفاجئه فى عروض المسرح التجريبي، والجدير بالذكر وضع كافة الكتابات بما فيها الشعار بين أسفل مساحة التصميم لتتفرد العناصر الباقية بصدارة الرؤية فى الملصق ككل. .



رقم الشكل (٥) اسم العمل: ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي ٢٠٢٣ السنة: ٢٠٢٣

الوصف العام

ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي ٢٠٢٣ الدورة الثلاثون:

التحليل والمناقشة :-

يتضح لنا بالملصق الخاص بمهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي ٣٠ يتضح لنا من مساحة الفضاء الواسع متمثلاً في المونوكروم الرمادي بدرجاته الفاتحة المتصلة على يمين الملصق، لتصل إلى المجموعة والكتلة اللونية المتمثلة في حركة تعبيرية في بعض ملابس الأشخاص الوهمية التي تُعطى إنطباعاً عن حركة الأقمشة مع اللون الرمادي والذي يحمل فلسفة عن إبداع الملصق بتأثيره البصري، كما نرى أن امتزاج بعض الألوان والبقع مثل الأحمر والأصفر والبنفسجي والأزرق والبرتقالي يحدث ترديداً للعلاقات اللونية المستخدمة في الكتابات والشعار، ليخضع التصميم لوحدة العلاقات اللونية والتعائيش بين أجزائها.

كما عززت فكرة الشعارات الموجودة على يسار الملصق باستمرارية ربط الألوان على مسطح العمل الفني وعلى يسار اللوحة نجد استخداماً للرقم ثلاثون بفونت عريض باللون الأحمر حتى يشكل جمال ووحدة التصميم لتعلو القيمة الجمالية في ربط عناصر التصميم بالملصق، وأيضاً يوجد أسفل الملصق مساحة بيضاء يوجد بها العديد من الشعارات للمؤسسات والشركات الداعمين للمهرجان.

والجدير بالذكر هي العلاقة الإهامية بين الأزياء وحركاتها مع حركة الشخص على خشبة المسرح غير أن التصميم لم يحدد ملامح للشخص واکتفى بحركة الأزياء وثناء الأقمشة مستشعراً إيقاع الحركة دون وجود البورتريه والأطراف ويعد هذا الإيحاء وارتباطه بروية المشهد المسرحي الفكرة الأساسية لبناء التصميم في الملصق الإعلاني.



رقم الشكل (٦) اسم العمل: ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي

الوصف العام

ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي ٢٠٢٠ الدورة السابعة والعشرون

التحليل والمناقشة :-

سبعة وعشرين مهرجان القاهرة
الملصق مقسمة طولياً
بيضاء مستطيلة ترد مع المساحة
الملصق على اليسار ويتوسطهما
البيضاء على شكل هرمي وأيضاً
بطريقة غير منتظمة من خلال
ربط من خلال الفضاء الواسع
إيجابى على الكتابات الموضحة
العنوان الرئيسية والفرعية كما
الأساسيين للمهرجان بين أن



يتضح لنا في هذا الملصق
الدولى ست حقول في هذا
يتضح لنا الحقل الأول مساحة
الطولية البيضاء في نهاية
الفضاء الواسع للمساحة
مساحة على الجانب اليمين
الأربع حقول البيضاء حدث
للملصق مما أثر بصرياً بشكل
باللون الأحمر والتي تشمل
يشمل التصميم الشعاريين

الألوان المتصلة للمهرجان أثر تأثيراً قوياً وضعها في الحقل الثانى والثالث والرابع والخامس ويتضح لنا اللون المنتشر في
الحقل الثالث والتي أثر تأثيراً إيجابياً على اللون التركواز (السماوى الفاتح) يتشكل من خلالها وجهان متضاد وضع
خطوطهما بشكل يماثل خطوط الإسكتش الكروكي ليمثل كلاً منهما الشعار الشهير للمسرح الوجه الضاحك والباكى والكوميديا
. وقد اتصفت حيوية الخطوط التلقائية في الوجهين مع حركة المساحات اللونية بخطوطها التلقائية الغير منتظمة لتمنح في
التصميم إحساساً بالعفوية غير أن حسابات التوزيع لمجمل عناصر التصميم داخل المساحة قد صيغت بوعى بالحسابات
الدقيقة من حيث جماليات الرؤية والتوازن البصرى. كما حدث تردداً واضحاً للألوان في الحقل الخامس مما يعطى إحاءة
بالأطراف للشخوص الموجودة في الحقل الثالث . كما تمثل الألوان الموجودة على الملصق بتأثير قوى على الإضاءة القوية
في بقع اللون وموجودة على المسطح بإستخدام الفرشاه الناعمة التي أثرت تأثيراً كبيراً على نعومة اللون بالملصق مما يعطينا
تناغم وترابط بصرى للعمل الفني . أخذ بشكل الملصق الشكل المستطيل . رغم تعدد المساحات في التصميم إلا أنها يغلب
عليها الإتجاه الرأسى في مجمل رؤية أفقية مما يسهل حركة الإنتقال بين عين المتلقى وبين عناصر التصميم من حيث
الصدارة والعناصر المساعدة والأجزاء الدقيقة المكملة لوحدة الرؤية البصرية للتصميم.

السنة: ٢٠٢٣م

رقم الشكل (٧) اسم العمل: ملصق



التجريبى ٢٠٢٣م

المونوكروم الأزرق النيلي الفاتح
الجزء الآخر فيشمل الدرجات
جزء كبير من الملصق ويظهر تأثير
يظهر تأثير الضبابية الموجودة في

الوصف العام

ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح
التحليل والمناقشة :-

يتمثل الملصق في مسطح لوني يشمل درجات
في ثلثي اللوحة في ثلث اللوحة في الخلفية أما
الداكنة للأزرق الذى يعطى تأثيراً صباحياً على
الفرشاة الخشن على المسطح اليسارى للوحة كما

الجزء الأخير من الملصق، كما يحتوى الملصق على خمسة من الأشخاص بتقنية التكعيب الهندسى (الرسوم التوضيحية)
يتضح لنا الأشكال لرؤوس الأشخاص عبارة عن دوائر متخذة شكل المنظور الهرمى كما تتمثل شكل الكتابة الرئيسية للملصق
بالألوان الأساسية هي اللون الأصفر شروق الشمس ويأتي معه اللون الأحمر ويتوسطهما اللون الأزرق حتى يعطينا وضوحاً
ووضع الألوان الطبيعية لاتزان الكتابة الموجودة بالملصق، أما العنوان الفرعى فيتكون من اللون الأبيض بخلفيته
الرصاصى بتأثير ضبابى ليعطى الجزء الأسفل من الأشخاص الموجودة في وسط الملصق، أما الجزء الأخير من الملصق
فيما فيحوى العناوين الفرعية باللغة العربية والإنجليزية، يحتوى على شعار المهرجان الذى يشمل الألوان المرتبطة بالألوان
الأشخاص الموجودة في الملصق، كما يتضح لنا في الجزء اليسار أعلى الملصق شعار وزارة الثقافة الذى يشمل اللون
الأصفر ليربط بينه وبين اللون الرئيسى فى الكتابه كما أن الملصق يحتوى على حدود لخط باللون الأبيض ترابط بصرى
بينه وبين العناوين الفرعية كنوع من جماليات التصميم الجرافيكى للملصق ويتضح لنا فى الصياغة البصرية للملصق طريقة
تصميم الأشخاص و هى طريقة تأخذ نظرية علاقة الشكل بالخلفية وهى احدى نظريات الجشطالت المهمة فى التصميم
الجرافيكى ، وأيضاً يوجد أسفل الملصق مساحة بيضاء يوجد بها العديد من الشعارات للمؤسسات والشركات الداعمين
للمهرجان.

رقم الشكل (٨) اسم العمل: ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي الدورة الثالثة والعشرون لسنة ٢٠١٦م

الوصف العام

ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي ٢٠١٦م الدورة الثالثة والعشرون

التحليل والمناقشة : -

اعتمد هذا الملصق الرأسي على التماثل ما بين إيقاع الخط الرئيسى والخط الأفقى فى مجمل صياغة المساحات داخل التصميم، فالتصميم يعلوه مستطيل أبيض على أطرافه من جهة اليمين واليسار مساحة مستطيلين باللون الأزرق الداكن، فى حين على اليمين يوجد داخله الشعار وفى اليسار كتابة القاهرة ٢٣ باللون الأحمر يعلو المستطيل الأبيض خط أفقى يحدث ترديدا مع اللون الأحمر فى الكتابات وفى منتصف المساحة البيضاء صيغة عنوان المهرجان باللغة العربية واللغة الإنجليزية باللون الأسود كما يوجد أسفل الملصق مساحة مستطيلة الشكل لا تتجاوز نصف مساحة المستطيل العلوى وزع عليها مجموعة من شعارات الشركات الداعمة للمهرجان، والجدير بالذكر أن الفكره الأساسية فى وضع تصميم هذا البوستر تبعد كثيرا عن حركة الشخص على المسرح وتكتفى بسونغرافيا المشهد المسرحى حيث التأثير القوى بين الأبيض والأسود ليظهر دور الإضاءة وتوزيعها فى جماليات البوستر وتمنح المتلقى إحياءً بجماليات توزيع الإضاءة على خشبة المسرح، فجد مستطيل فى جهة اليسار رأسى باللون الأسود وآخر رأسى أيضاً على الجانب الأيسر يتجاوز مساحة المستطيل الآخر وكلاهما باللون الأسود بينهما مستطيل باللون البرتقالى داخل مساحة اللون الأسود ليعطى إحساساً بالإضاءة ومن أسفل قُسمت المساحة ما بين مثلثات مائلة يتوسطهما اللون الأسود ليحدث تأثيراً لإمتداد الإضاءة من كواليس المسرح ولكى يعمق المصمم من الإحساس بالضوء جعل غلالة من اللون الأسود تخترق مساحة اللون البرتقالى كاشفة لتأثير اللون البرتقالى للمزاوجة بين الإضاءة والإظلال فى منتصف البوستر و أسفل مساحة المستطيل البرتقالى مساحة سوداء بخطوط مائلة للتأكيد على المنظور وللتخفيف من صقل مساحات اللون الأسود داخل التصميم وقد وزعت بعض الكتابات والأرقام التى لا تشغل حيزاً كبيراً من مساحة اللون الأسود على الجانبين.



رقم الشكل (٨) اسم العمل: ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي الدورة الثالثة والعشرونالسنة: ٢٠١٧

الوصف

العام.

ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي ٢٠١٧م

الدورة الرابعة والعشرون

التحليل والمناقشة :-

اعتمد هذا الملصق الإعلانى الأفقى على أرضية من اللون الأزرق الداكن ليحدث وقع الإحساس بالعلاقات اللونية مع قتامة الخلفية، وقد زوج التجريبي وبين إندفاع ارتباط المسرح بالعنصر التصميم من أعلى ليضع الرئيسية للتصميم كشاف الضوء على الكتابات وأعلى كشاف الإضاءة،



اليسار باللغة العربية وهى تمثل عنصراً أساسياً من عناصر التصميم غير أن الكتابات باللغة الإنجليزية جاءت فى الأدوار الثانوية بالنسبة لجماليات التلقى وفى اليسار مع نهاية الكتابة باللغة العربية نجد رقم أربعة وعشرين باللون الأحمر، والذى يوجد له ترديدا داخل دائرة الشعار بينما الكتابة الرئيسية جاءت باللون الأبيض وانعكست عليها آثار الأضواء الصفراء فى منتصف الإضاءة الآتية من كشاف الإضاءة، وما يحدث ترديد لهذه الدرجة اللونية يوجد فى الكتابات الدقيقة أقصى اليمين وأقصى اليسار أسفل الكتابة الرئيسة ولترديد اللون الأبيض فى الكتابة نجده فى الدائرة غير المنتظمة التى تحيط بالشعار من أعلى التى تعطى إحساساً بتأثير الفرشاة على مساحة اللون الداكن، بينما اكتفى المصمم بوضع شعار المسرح فى أعلى منتصف التصميم كعنصر من العناصر الأساسية فى التصميم، كما وضع شعار وزارة الثقافة فى أقصى اليمين من الأعلى

رقم الشكل (٩) اسم العمل: ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي السنة: ٢٠١٧م

الوصف العام .

ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي ٢٠١٧م:

الدورة الرابعة والعشرون

التحليل والمناقشة :
 اعتمد هذا الملصق
 أرضية من اللون
 وقع الإحساس بالعلاقات
 الخلفية، وقد
 زواج
 المسرح التجريبي وبين
 داخل الشعار يمثل
 بالعنصر البشرى



-
 الإعلان الأفقي على
 الأزرق الداكن ليحدث
 اللونية مع قتامة
 التصميم بين شعار
 اندفاع شخص من
 ارتباط المسرح
 ويتوسط اللوجو

مساحة التصميم من أعلى ليضع المصمم فى أقصى أسفل الوحدة الرئيسية للتصميم كشاف إضاءه يحدث تأثيراً بإحساس الضوء على الكتابات الممتدة أفقياً أسفل الشعار وأعلى كشاف الإضاءة، ليمتد العنوان من اليمين إلى اليسار باللغة العربية وهى تمثل عنصراً أساسياً من عناصر التصميم، غير أن الكتابات باللغة الإنجليزية جاءت فى الأدوار الثانوية بالنسبة لجماليات التلقى وفى اليسار مع نهاية الكتابة باللغة العربية نجد رقم أربعة وعشرين باللون الأحمر، الذى يوجد له ترديد داخل دائرة الشعار، بينما الكتابة الرئيسية جاءت باللون الأبيض وانعكست عليها آثار الأضواء الصفراء فى منتصف الإضاءة الاتية من كشاف الإضاءة وما يحدث ترديد لهذه الدرجة اللونية يوجد فى الكتابات الدقيقة أقصى اليمين وأقصى اليسار أسفل الكتابة الرئيسة ولترديد اللون الأبيض فى الكتابة نجده فى الدائرة الغير منتظمة التى تحيط بالشعار من أعلى والتى تعطى إحساساً بتأثير الفرشاه على مساحة اللون الداكن بينما أكتفى المصمم بوضع شعار المسرح فى أعلى منتصف التصميم كعنصر من العناصر الأساسية فى التصميم، كما وضع شعار وزارة الثقافة فى أقصى اليمين من الأعلى .

رقم الشكل (١٠) اسم العمل: ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي السنة: ٢٠٢٢م

الوصف العام :

م: ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي ٢٠٢٢

التحليل والمناقشة : -

مضمون فكرة الملصق أن أول ما يثير انتباه المتلقي من عناصر التركيب المعتمدة في الملصق والتي تمثلت بالحركة التي توهمت بالحركة العلوية الجانبية في منتصف اللوحة والتي تظهر على شكل شخص بالمونوكروم الأبيض في حركة مستمرة ومتموجة ؛ لتحقيق قيمة جمالية في إعلاء القيمة الجمالية للملصق ولتؤسس ناتجاً زمنياً محدداً في الفضاء الإيجابي لخلفية الملصق .

ومن وسائل التنظيم التي حققت الجمال داخل فضاء الملصق التي تمثلت بحالات التجاور والتلاصق بين الأشكال والتي أعطت إحياء بفكرة الملصق لما تتضمنه العبارة من معان ودلالات فكرية وروحية، وهي حالات يمكن أن يستقبلها المتلقي من خلال تفسيره وتأويله للأشكال والألوان المعروفة للرموز المستخدمة والتي تضمن كل منها دلالات رمزية تخلق جمالا فنيا عززه الانسجام والتوافق بينهما ولتضفي شيئا من الواقعية التي هي الأخرى تريح بصر المتلقي ، مؤسسة جذبا بصريا يحقق هو الآخر ناتجاً جماليا عززه موقعه الفضائي الذي احتل المحيطية السفلى لفضائه لتحقيق ناتجاً بالثبات ومن ثم التقدم بالاتجاهية التي تحقق التطور .

أما الموقع الفضائي الذي مثل مكونه الأساس الأول والذي تمثل بشكل رأس الإنسان الذي يتجسد على شكل ظل وظلال فقد احتل الجانب اليسار من الملصق من خلال الترابط الموجود في خلفية الملصق ، بتردد اللون الأسود كما نجد الجانب المرئي والذي يتمثل في شكل هندسي للملصق ليضفي المصمم من خلاله شيئا من الواقعية التي تنير ارتياحاً لبصر المتلقي .

عرض تحليلي لعينات ونماذج من أعمال أهم مصممي الملصق التجريبي للمسرح :

الهدف الأساسي منها في تصميم الملصق وإخراجه هو إحداث الأثر في المتلقي وليس لغرض إعجابهم بالملصق كتصميم فقط. له هدف معين يتوخى من خلاله المصمم إيصال رسالة تعبيرية معينة؛ لذا يعد إخراج العمل الفني هو وسيلة لتحقيق غاية ومن هذا الاعتبار تنبع أهمية وضع المعايير الفنية المتعلقة به . وإن الملصق الذي يتم تصميمه وإخراجه بدون أساس فني سليم هو ملصق غير جيد لا قيمة له حسب ما تراه الباحثة. و وظيفة الملصق كما أسلفنا تنقسم الي الآتي:

1) وظيفة التواصل البصري مع إعلاء القيمة الجمالية وتزويد المتلقي بمعلومات عن بدء النشاط ونوعيته وتاريخه مع محاولة جذب رواد كثيرين للنشاط المعلن عنه ، من خلال الشكل واللون والخط والشبكية والمعالجات الجرافيكية والرسالة الإعلانية .

2) وظيفة جمالية .

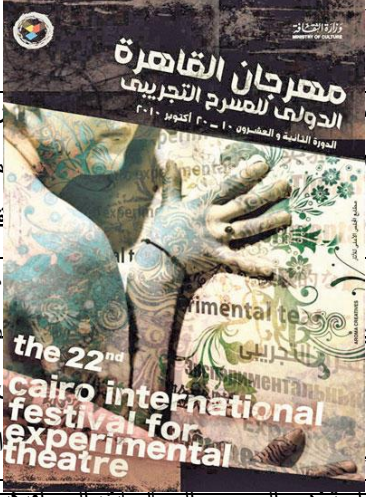
3) وظيفة تعبيرية (رموز ودلالات) .

إن مهمة الفنان في تصميم الملصق تزداد صعوبة ؛ لأن المصمم لا بد وأن يتوخى في عمله عنصرين أساسيين في وقت واحد هما :-

1. عنصر اعلاء القيمة الجمالية.

2. سهولة ووضوح الرسالة الخبرية مع جماليات الرؤية البصرية وقدرتها علي الجذب .

ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي عام ٢٠١٧م	نموذج تحليلي عينة ١
--	---------------------

		
الشكل	يظهر الملصق بالشكل المستطيل و يُسيطر عليه التصميم الشبكي الذي يعتمد قانونه على انقسامات المسطح بخطوط طولية وافقية جميعها تأخذ الأشكال الهندسية التي	
نموذج تحليل عينة ٢	تعمل على تقاطعات بينهم بشكل منظم ومستوي ٢. كما يظهر في التصميم الاعتماد ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي عام ٢٠١٠م الدورة الخامسة والعشرون علي الخط التيبوجرافي بألوانه الأحادية مع دخول اللون الأحمر الذي يشير إلي رقم	
أعلي الملصق	المهرجان ودور في التصميم الشبكي بالتمدد في اللون في العنصر الموجود	
اللون	 يتميز الشكل على ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي ٢٠١٠م الدورة الخامسة والعشرون على اللون الأبيض كعنصر جذب لتوازن الألوان حسب معناه وما يوحي إليه ، كما اللون الأحمر الطبيعي كعنصر لفت الانتباه في التصميم .	
الخط	استخدم الخط السميك والرفيع والمصورة في الشعار الرسمي	
اللون	استخدم المصمم المعالجة الجرافية الرقمية لميثاق المدرسة الإلاريت الأشكال لها حجم والحجم نسبي فيما إذا وصفناه اصطلاحا الكبير والصغير كما في الشكل ، كما اعتمد على تلامح من منتصف وجه الشخصية من خلال صورة فوهي عراقية واقعية بألوان المنكروم ، كما جاءت الكتابات بالخطوط وحظوظ مائله نوعا ما متداخلة مع الشخصية يكون بين الاثنين أو قد يكون حساً ملمسياً	
اللون	استخدم المصمم بالثمة ، ألوان المنكروم والتي تعتمد علي اللون بدرجاته بدون دخول أي من الألوان الساخنة الصارخة أو المتباينة والتي أعطت إطباعاً بالسكينة والهدوء وتارة اعتمدت الرسالة الاعلانية علي سيادة الخط والكتابات في الملصق مع استخدام نظرية بالغموض في شكل البقع اللونية الموجودة علي المسطح للملصق وجائت الخلفية بلون مغاير اللون في التباين مجموعة الأحادي مع أحد الألوان الأساسية وقصد هنا المصمم أحادي خفي في طياته جزء من بورتريه الشخصية ليثير فضول المتلقي للمشاهدة إحساساً حالصاً لأنه قصد أن يضيف إليه تراكيب من عنده ليجعل له معنى خاصاً في	
الخط	اعتمدت الكتابات علي الفونت العربي والإنجليزي بالخط اليدوي مع الرقمي دون أن يؤثر علي الوضوح أو سهولة القراءة وله دور كبير في انتباه المشاهد وإثارته .	
ادوات المعالجة	يعتمد التصميم علي المدرسة الواقعية بتقنية الديكوباج التي تعتمد علي لصق العناصر والخلفيات بطريقه التبقيع اللوني باستخدام وسائط متعددة ومعالجاتها رقميا ؛ لدخول الكتابات والخطوط والنصوص .	

يهدف لدعوة المشاهد وإثارة من خلال الملامح الغامضة وغير المكتملة ليطل مع إشارة ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح المعاصر التجريبي ٢٠١٩م أطراف اليد اليمنى الواضحة وغير مفهوم دلالتها في محتوى الملصق مما يثير الدهشة والفضول لمشاهدة النص المسرحي ومعرفة اسرارها وهذه دلالة علي قوة التصميم من	الرسالة الإعلانية نموذج تحليل عينة ٣
المصمم .	
	
اعتمد الشكل في التركيز علي الشخصيه التعبيرية التجريدية والتي تميزت بالرسم التوضيحي مع تجريدها من بعض التفاصيل ، دون أن يفقدها ذلك هويتها المميزة باللون الأبيض ، مع ظهور تنوع في العناصر والأشكال رأسية وأفقية بالخلفية غلب عليها القانون المحوري الرأسي بنظرية الجشنتطالت للتصميم والذي يعتمد علي الاتزان بالجانب الأيمن للملصق.	الشكل
اعتمد هنا علي رمزية اللون ومعناه مع استخدام الألوان الأساسية الأحمر بقوته في الخلفية والأصفر في النصوص الرئيسية وتعد العناصر الإدراكية بالخلفية عناصر غير مرئية لكنها تبدو موجودة ، أي أننا ندركها ولا نراها من خلال اللون .	اللون
استخدم نصوص وعبارات واضحة مقروءة مع تنوع في الحجم واللون ليعرض العنوان الرئيسي الذي يحوي رقم المهرجان بحجمه الأكبر والذي يتخلله زخارف بالخط التيبوجرافي والآخر العناوين الفرعية بالخط العربي الثلث والخط والأجنبي	الخط
حقق المصمم أسلوب الفضاء في العمل التصميمي عن طريق المدرسة التجريدية مع الرسم التوضيحي ناتجاً جمالياً لارتباطه بعلاقات متماسكة مع عناصر البناء المتعددة التي يتناولها المتلقي بواسطة التأويل والتفسير لهذا المضمون .	المعالجات الجرافيكية
قام المصمم بتوصيل المطلوب ببساطة وجاذبية من خلال التجريد والابتكار في تركيب عناصر الفكرة ، حيث اعتمد علي عنصر الغموض وتأكيد التباين اللوني الملفت للنظر والتوازن بين الرسوم والكتابات داخل مسطح الملصق مع حيوية الاسكتش (الرسم السريع).	الاتصال للمرسل

ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي ٢٠١٦م	نموذج تحليل عينة ٤
	
هنا قدم المصمم جميع الأشكال التي لها حجم والحجم هو نسبي فيما إذا وصفناه اصطلاح الكبر كما أنه استخدم لفظ الشكل للدلالة على نمط محدد معين التنظيم يتصف بأنه تجريدي وغير تقليدي، وقد استخدم قانون علاقة الشكل بالخلفية والذي يعتمد علي اظهار الشكل من خلال ما حوله ولا يمكن إدراك العلاقات بين الأجزاء ما لم يستكمل إدراكنا الشيء المدرك بأكمله؛ لأنه لا معنى للأجزاء منفصلة بعضها عن البعض بل يتوقف معناها على موقفها في سائر الأجزاء وهذا ما يعتمد عليه المصمم في تصميم الملصق بنظرية الجشطالت قانون علاقة الشكل بالخلفية_ فكرة التصميم قائمة علي العلاقة التبادلية بين الأجزاء المستخدمة للوصول إلي النظرة الشمولية للتصميم _	الشكل
يتميز الشكل عما يحيطه بسبب اللون الأسود كعنصر جذب لتوازن الملصق وتحقيق تباين قوي للتصميم بالإضافة إلي اللون البرتقالي ، كما اعتمد المصمم علي الظلال للعناصر مؤكدا بها المضمون عن طريق المنوكروم المشتق من عناصر التصميم بالإضافة إلي الخط عن طريق العالجات الرقمية .	اللون
الخطوط في الملصق قد لا تكون مجرد خطوط خارجية لمساحات، بل من الممكن أن تكون أيضاً تحديداً للفواصل بين مناطق مضاءة وأخرى ظليلة ، أو أن تكون ممثلة لموضوعات ذات طبيعة خطية مثل اضاءات اسبوتات كاميرات مسرحية تمثل جزءاً هاماً من تركيب وتكوين الملصق وجاءت العناوين كلها بأحجام صغيرة أفقية ورأسية وقد تكون فكرة توزيع المساحات مستوحاة من تقاطع توزيع كواليس المسرح .	الخط
قدم المصمم سطح الملصق بتركيبات متعددة اللمس مستخدماً المنكروم مؤكدا علي أن الأرضية هي الخلفية غير المتميزة التي تبرز منها الصورة وهناك ثمة فروق بين الاثنين هي :- الأرضية أبسط من الشكل .ثانياً :- يحدد الشكل بالحدود المحيطة .ثالثاً :- إذا ظهر الشكل اختفت الأرضية، رابعاً :- الشكل متماسك والأرضية ثابتة .	المعالجات الجرافيكية

الرسالة الاعلانية	هنا أكد المصمم أن العناصر في الملصق تعمل مزدوجة على إضفاء بعد جمالي للشكل بالإضافة إلى وسائل التنظيم علي الأخرى ، كالإيقاع والوحدة والسيادة والتضاد والتوازن وما إلى ذلك .والتي تمنح الشكل بعده النهائي ، وبالاستناد إلى فكر المصمم التي تكون مستندة بالتالي ((إلى رؤية فلسفية معينة واتجاهه الفني وأسلوبه الخاص يتمكن من خلاله بث الموقف الجمالي وما يحمله من مضامين وتصورات إبداعية بالملصق.
-------------------	---

نموذج تحليل عينة	ملصق مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي عام ٢٠٢٣ م
5	
	
الشكل	يظهر الملصق بالشكل المستطيل الأفقي وهو العنصر الأساسي في العمل الفني عموماً والتصميم بشكل خاص ، أما ما يحيط بهذا الشكل فهو الأرضية ، والشكل والأرضية هما أساس التصميم بالنسبة للمصمم ، وقد تسمي أحياناً المساحات الإيجابية وهي الشكل والمساحات السلبية وهي الخلفية المحيطة بالشكل أو الأرضية ويجب على المصمم أن لا يوجد علاقة قوية بينهما بحيث لا تغطي الأرضية على الشكل إذ إن فكرة الشكل خداعية ، تنقل الرسالة للمشاهد ببساطة ووضوح فاستخدم مجموعة العناصر والكتلة اللونية المتمثلة في حركة تعبيرية في بعض ملابس الأشخاص الوهمية التي تُعطى انطباعاً عن حركة الأقمشة مع اللون الرمادي والذي يحمل فلسفة عن إبداع الملصق مؤكداً علي أهمية الأزياء في العمل المسرحي .
اللون	يغلب علي الملصق تقني المنكروم السائد بها اللون الرمادي والذي يحمل فلسفة عن إبداع الملصق بتأثير البصرى ، كما نرى أن امتزاج بعض الألوان والبقع مثل الأحمر والأصفر والبنفسجي والأزرق والبرتقالي يحدث ترديداً للعلاقات اللونية المستخدمة مع خلفيه الملصق .

الخط	استخدم الخط التقليدي ولم يقدم جديدا ويُعد من التصميمات الأضعف في هذا المهرجان ، كما تم استخدام الرقم ثلاثون بونت عريض باللون الأحمر بشكل نمطي دون دخول وسائط التكنولوجيا الحديثة في استخدام الخط .
ادوات المعالجة	استخدم المعالجات الجرافيكية الرقمية ببرامج التصميم ولم يرق المصمم بأي ابتكار و، لكنه اتبع الطرق التقليدية.
الرسالة الاعلانية	اعتمدت الرسالة الاعلانية علي سيادة الخط والكتابات في الملصق مع استخدام نظرية اللون والتباين مجموعة الأحادي مع أحد الألوان الأساسية وقصد هنا المصمم التركيز علي الأشكال الوهمية لجذب المتلقي .

١١. النتائج

- ١١,١ تتباين حسابات لغة الشكل في الملصق الإعلاني ما بين الأفقي والرأسي .
- ١١,٢ بعض النماذج تخضع لمقومات البوستر التقليدية من حيث العناصر المكونة للملصق الإعلاني متضمنة الشعار و الكتابة و عنصر الرسم .
- ١١,٣ بعض النماذج صيغت لخدمة رؤية محددة قائمة علي فكرة رئيسية هي أساس حوار لغة الشكل داخل الملصق .
- ١١,٤ جميع الملصقات تعتمد علي جذب المتلقي من حيث استعراض القيم اللونية وكافة المعالجات التشكيلية .
- ١١,٥ الإيجاز والتلخيص أحد أهم مقومات الشعار من حيث التصميم ولكون الشعار من أهم عناصر البوستر فله دور في الارتقاء البصري للملصق .
- ١١,٦ أهمية التوزيع اللوني وارتباطه بالفكرة وصياغة العناصر داخل تصميم الشعار.
- ١١,٧ حرص المصمم علي محاولة المواءمة بما تقتضيه الدراسة الأكاديمية وإرضاء العميل .

١٢. التوصيات :

- ١٢,١ الاهتمام بدراسة الملصق الإعلاني من جانب المتخصصين أثناء الدورات المتتالية للنشاط الثقافي الدولي للوقوف علي الإيجابيات و تفادي السلبيات فيما هو قادم للاستفادة مما هو مأمول .
- ١٢,٢ ضرورة عرض ملصقات الأنشطة الدولية علي الطلاب في خطة الدراسة للاستفادة منها في العملية التعليمية و توضيح دور الملصق و أهميته في مراحل الدراسة المختلفة .
- ١٢,٣ ضرورة تفعيل اللغة الحداثية في الصياغة التشكيلية للملصق ولا سيما في المحافل الدولية ، باعتبار اللغة التشكيلية لغة عالمية بين مختلف لغات العالم .
- ١٢,٤ الوضوح والبساطة ويسر القراءة التشكيلية أحد أهم مقومات الشعار .
- ١٢,٥ التأكيد علي العنصر المرسوم والكتابه فكل منهما دوره في التصميم ويجب أن يراعي اكتمال الرؤية الفنية مع الشعار .
- ١٢,٦ لنجاح فكرة الشعار يجب ان ترتبط بالواقع الثقافي للمجتمع حتي يتسني وصول الرسالة الوظيفية والجمالية للشعار وهو أحد أهم مقومات الملصق الإعلاني .

المصادر / العربية والاجنبية :

الربيعي ، عباس جاسم : توظيف البعد الثالث لتحقيق الجمال في العمليات التصميمية ثنائية الأبعاد ، بحث مقدم إلى جامعة كلية التربية الفنية ، ٢٠٠٣ م.

- ١- نصيف جاسم محمد ، وآخرون : أسس التصميم الفني ، جامعة بغداد ، ب ت .
- ٢- أبو هنطش ، محمود : مبادئ التصميم ، دار البركة للنشر والتوزيع ، بغداد ، ط ٣ ، ٢٠٠٣ م.
- ٣- جيروم ، ستولينتز : النقد الفني ، دراسة جمالية وفلسفية ، ترجمة : فؤاد زكريا مطبعة جامعة عين شمس ، القاهرة ، ١٩٧٤ م.
- ٤- سانتينا ، جورج : الإحساس بالجمال (تخطيط النظرية في علم الجمال) ترجمة : محمد مصطفى بدوي ، مكتبة المصرية ، القاهرة ، ب ت .
- ٥- سمير محمد حسين : مدخل الإعلان ، عالم الكتب ، القاهرة ، ١٩٧٣ م.

حمد نصيف جاسم

Muhamad, Nasif Jasim: <http://elsada.net/94638/> accessed: 3 August 2021

□ Austoni, Andrea (2010): The Legacy of Polish Posters, Smashing Magazi

٨- حسنين محمد أمل دور الملصق الإعلاني في تحقيق الاستدامة الثقافية دراسة تحليلية للملصق البولندي ٢٠٢٢ م مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية مصر.

الرسائل العلمية :

٩- خليل إبراهيم حسن : المضامين الفكرية وعناصر التصميم الفني للملصقات في العراق خلال فترة الحرب العراقية الإيرانية عام ١٩٨٠ ولغاية عام ١٩٨٦ ، بغداد ، ١٩٨٦ م .

١٠- محمود ، أبو هنطش ، مبادئ التصميم ، دار البركة للنشر والتوزيع ، ط ٣ ، عمان ، ٢٠٠٠ م ، ص ٤٣ .

١١- انتصار رسمي موسى : إخراج وتصميم الصحف العراقية من عام ١٩٨٢ إلى عام ١٩٩٣ ، أطروحة دكتوراه ، جامعة بغداد ، كلية الآداب قسم الإعلام ، ١٩٩٧

١- المصادر الأجنبية

١٢- Pipes : prod action for Graphic Design , King Copy right , Manchester , U.k , 1992 .

١٣- Barbana Baer Capitman : American Thademark Design Dover publications , Inc , New york , 1976 , P.2 .

١٤- Glaser , Mitlor : Graphic Desing . pup . Martin socker of warburg , Ltd . England , 1973 .