دور التحليل السيميوطيقي للصور الإعلامية في تنمية الإدراك البصري للمصور وتنمية قدراته المهنية
(الصورالصحفية للانفلونزا الأسبانية وجائحة كورونا نموذجا)

The role of the semiotic analysis for media images to develop the photographer's visual perception and professional capabilities
(Press photos for the Spanish flu and the Corona pandemic as a model)

أ.م.د/ عمرو محمد جلال محمد

الأستاذ المساعد بقسم الأعلام- كلية الألسن والإعلام- جامعة مصر الدولية

Associ. Prof. Dr. Amr Mohamed Galal Mohamed

Assistant Professor, Department of Mass Communication, Faculty of Al-Alsun and Mass Communication, Misr International University

amr.galal@miuegypt.edu.eg

مستخلص البحث:

إن الصورة الإعلامية سواء كانت ثابتة او متحركة هي عبارة عن لقطة تحمل سيميائية (سيموطيقية) بصرية، مرتبطة بالفيلم والإطار والألوان وزاوية التصوير وحجم اللقطة وحركة الكاميرا. كما أنها تتأثر بالعديد من العوامل الفنية الأخرى كالتوليف والسيناريو والإخراج وأساليب العرض.

فالصورة منظومة من العلامات السيميائية ممتازة متميزة الدلالة، فهي تنقل الواقع بطريقة مباشرة أو غير مباشرة. مما يعني أن الصورة قد تكون عبارة عن وثيقة واقعية تقريرية، أو قد تكون عبارة عن تخيلا فنيا وجماليا. ولا يمكن الحديث عن الصورة إلا من خلال علاقتها بالمتلقي (المستقبل) الذي يتلقاها، حيث يعيد المستقبل للصورة بنائها في ذهنه ويعطيها معانيها الحقيقية المحتملة والممكنة، وتمتاز الصورة بفضائها الديناميكي المركب، وكذلك تتسم ببعدها الحركي المتتالي، علاوة على كونها عبارة عن لقطات ذات مستويات متنوعة، ترتبط بكل ما هو لفظي، وبصري، وموسيقي، ورقمي. فالصورة أيقونة قد تحمل معان رمزية بلغات منطوقة أو بصرية، وبالتالي فهي عبارة عن دوال مركبة من كل ما هو لغوي منطوق أوبصري. يعتبر العالم السويسري (دو سوسير) المؤسس لعلم السيميوطيقا ، وهو العلم الذي يدرس حياة الإشارات واستخداماتها وتواجدها داخل المجتمع، وقد كانت دراسات دو سوسير قاصرة على اللغة المنطوقة، إلا أن العالم الأمريكي بيرس قد طور مفهوم مولدات الدلالات وأطلق عليها اسم العلامات، حيث تعتبر السيميولوجيا كما صاغها بيرس هي علم العلامات. إذ أصبحت علما عاما يدرس كل ما هو لفظي وغير لفظي. وتخطى حيز اللسانيات التي تكتفي بدراسة سيميولوجيا اللغة المنطوقة.

الكلمات المفتاحية:

الصورة الإعلامية – السيميوطيقا – السيميولوجيا ٠ الدلالات البصرية – الادراك المرئي.

Abstract:

A media image, whether static or moving, is a snapshot that carries visual semiotics, related to the film, frame, colors, shooting angle, shot size and camera movement. It is also influenced by many other technical factors such as synthesis, script, directing and presentation styles.

The image is a system of excellent semiotic signs with distinct significance, as it conveys reality, directly or indirectly. This means that the image may be a declarative realistic document, or it may be an artistic and aesthetic imagination. It is not possible to talk about the image except through its relationship with the recipient (the future) who receives it, as the future re-builds the image in his mind and gives it its real, potential and possible meanings. It relates to everything that is verbal, visual, musical, and digital. The image is an icon that may carry symbolic meanings in spoken or visual languages, and therefore it is a composite of functions composed of all that is linguistically spoken or visual.
The Swiss scientist (de Saussure) is considered the founder of semiotics, which is the science that studies the life of signs, their uses and their presence within society. As Pierce coined it, it is the science of signs. It has become a general science that studies everything that is verbal and non-verbal. And skipped the field of linguistics, which is satisfied with the study of the semiology of the spoken language.

Keywords:
media image, semiotics, visual perception

مشكلة البحث:

تتبلور مشكلة البحث في السؤال الرئيسي :

كيفية تحقيق التنمية المستدامة للثقافة البصرية لدي المصور الإعلامي، وتنمية الإدراك البصري لديه لرفع المستوى المهني وصياغة النصوص البصرية الإعلامية؟

منهج البحث:

يسلك الباحث المنهج الوصفي التحليلي بالتحليل السيميوطيقي للصور الإعلامية (الصحفية) .

أهداف البحث:

أولاً: بتحليل الصور الإعلامية (الصحفية) سيموطيقيا، يمكن استخلاص أهم العناصرالتي يستخدمها المصورالإعلامي لبناء المعاني والدلالات المنشودة.

ثانيا: رفع مستوى الإدراك البصري للمصور، وكذلك رفع مستواه المهني وذلك من خلال تحديد معايير التحليل السيموطيقي للصورة الإعلامية.

تساؤلات البحث:

1-ما هو علم السيمياء؟ وما موقع الصورة كنص بصري منه؟

2-ما هي عناصر التحليل السيموطيقي للصورة الإعلامية.؟

3-كيف يمكن رفع مستوى الإدراك البصري للمصور الصحفي؟

4-ما هي العناصر المولدة للدلالات في الصورة الإعلامية؟

5-وما دور كل من عناصر الألوان وعمق الميدان و أحجام اللقطات وغيرها من العناصر الشائع استخدامها في الصور الفنية غير الصحفية بالصورة الإعلامية؟

الإطار النظري:

السيميولوجيا:

يعتبر الفيلسوف الإنجليزي (جون لوك) هو أول من قام باستخدام مصطلح السيميولوجيا في القرن السابع عشر، إلا أن العالم السويسري (دو سوسير) هو المؤسس لعلم السيميوطيقا ، وهو العلم الذي يدرس حياة الإشارات واستخداماتها وتواجدها داخل المجتمع، وقد كانت دراسات دو سوسير قاصرة على اللغة المنطوقة، إلا أن العالم الأمريكي ريتشارد بيرس قد طور مفهوم مولدات الدلالات وأطلق عليها اسم العلامات، حيث تعتبر السيميولوجيا كما صاغها بيرس هي علم العلامات. إذ أصبحت علما عاما يدرس كل ما هو لفظي وغير لفظي. وتخطى حيز اللسانيات التي تكتفي بدراسة سيميولوجيا اللغة المنطوقة.

وكان بيرس يرتكز في دراسته على المنطق والبراغماتية، وحرر السيميولوجيا من حيز اللغة المنطوقة حيث أطلق على كل مولدات المعنى من إيماءات وصور وإشارت لفظيه وغير لفظية اسم العلامات، وقام بتعريف العلامة بأنها ما يستخدمه الشخص لهدف معين أو محدد، وهذه العلامات. وقد صنف بيرس العلامات إلى ثلاث فئات:

- **الفئة الأولى: الأيقونات:** وهي علامات صورية، تخاطب حاسة البصر، كعلامة الطريق الإرشادية التي تفيد بسقوط الصخور في طريق ما، أو علامةعلى وجود مطار أو مستشفي أو ما إلى ذلك.
- **الفئة الثانية: الإشارة:**وهي تلك العلامات التي ترتبط بثوابت أخرى مثلا إشارة المرور، أو الدخان الذي يشير إلى النار. وهو يحيل إلى ذات الشيء، أي يشير إليه.لا تحل محله.
- **الفئة الثالثة: الرمز:** فالرموز تحل محل الأشياء ذاتها، من الأمثلة عليها الرموز الصليب الذي يرمز إلى النصرانية، أو الصليب المعقوف يرمز إلى النازية، والمطرقة والمنجل يرمزان إلى الشيوعية والجمجمة والعظمتان يرمزان إلى القرصنة. وهكذا

بذلك تكون الوظيفة الأساسية لعلم السيميولوجيا هي تفسير سلوك البشر من انفعالاتهم وعلاقاتهم الاجتماعية. كما أنه يستخدم ليكشف عن المعاني والأدلة غير الواضحة والمخفية للأنظمة اللغوية وغير اللغوية، وقد أخذت السيميولوجيا مفاهيمها والمبادئ التي تقوم عليها من عدة مصادر معرفية مثل اللفظيات (اللسانيات)، والفلسفة، والمنطق والتحليل النفسي.

يرجع أصل كلمة سيميوطيقا إلى (semiotic) أو سيميولوجيا (semiology) إلى الكلمة الإغريقية (semeion) وتعني الإشارة أو العلامة (sign).

الفرق ما بين السيميولوجيا و السيميوطيقا:

استخدم بعض اللغويين مصطلح سيميوطيقا بينما استخدم بعض آخر مصطلح السيمولوجيا للتعبير عن علم الدلالة الذي يطلق عليه السيمياء باللغة العربية أو علم الدلالة، أو علم المعنى، وقد استخدم المتحدثون باللغة الفرنسية سيميوطيقا (Semiotics)بينما المتحدثون بالإنجليزية يستخدمون سيميولوجيا (Semiologie) ، ظل التجاذب بين المصطلحين إلى أن قررت اللجنة الدولية في فبراير ١٩٦٩م تبني استخدام مصطلح السيميوطيقيا وتأسيس الرابطة الدولية للدراسات السيموطيقية.

تطور مفهوم العلامة عند السيميوطيقيين.

العلامة عند دو سوسير

بدأ علم السيميوطيقا من خلال محاضرات ألقاها عالم اللسانيات دو سوسير كان يقارن فيها بين مفهوم الألفاظ ونطقها في اللغات المختلفة فالعلامة عند كل من دو سوسير كانت علامة لغوية، وهي علامة ثنائية إذ يركز (دو سوسير) بصورة كبري على الحراك اللغوي للإشارة وعلاقة ذلك بالمجتمع.

فهناك عنصرين أساسيان للإشارة هما:

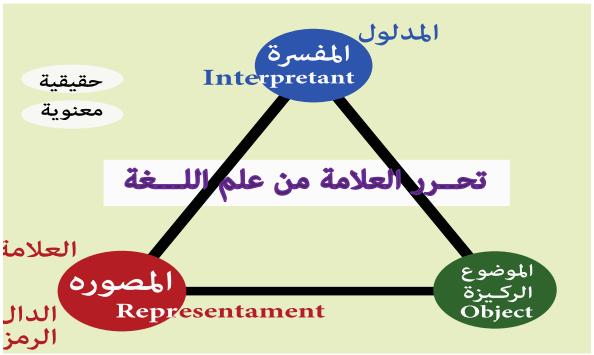
الدال (signifier): وهو العنصر الطبيعي (الكلمة، الصورة، الصوت).

المدلول (signified): وهو المفهوم الذهني للإشارة وما ترمز اليه وهو معروف لكل من يشترك بلغة او ثقافة واحدة.

العلامة عند ريتشارد بيرس

مثلما سبق القول أن العلامات المولدة للدلالات قد قسمها بيرس إلى إشاراتوأيقونات ورموز،زجعلها ثلاثية المبنى كما بالشكل فقد أطلق على الدال اسم الموضوع أو الركيزة (Object)، وأطلق على المدلول هو المفسِرة (Interpretant)،والشكل التالي يبين ثلاثية العلامة عند بيرس حيث استخدام شكل ثلاثي الاضلاع، فالإشارة أو الرمز أو الأيقونة أي المصورة وهي عين العلامة لا يمكن أن تشير إلى نفسها و إنما إلى شيء آخر هو الموضوع أوالركيزة وهي الدالة على المعنى.

ثنائية العلامة عند (دو سوسير).



ثلاثية العلامة عند بيرس

الصورة الإعلامية:

إن الطبيعة الرمزية للصورة هي التي ادت إلى القول بأن الصورة الواحدة تساوي ألف كلمة. فما تقوله رواية في صفحات عديدة يمكن للصورة أن تقوله في لقطة واحدة، وذلك بسبب الاعتماد على طبيعتها الإختزالية الخاصة.

وبالرغم من أن الصورة كانت مصاحب للإنسان منذ وجوده، ومنذ بداية تشكل وعيه بذاته وعالمه، بل أنها كانت سابقة الوجود عن اللغة ذاتها، الا انها تكتسب اليوم أهمية أكبر، وتتميز بتأثير أعمق. حيث تتواجد الصورة في كل شيء، وفي كل مكان. الا انها اتخذت أشكالا اخري متعددة ومختلفة تبعا لاختلاف إمكانيات وظروف كل مرحلة وعصر.

ونتيجة لسيطرة الصورة على مجمل عالم الحياة المعاصرة لما لديها من قدرة فائقة على التأثير تتجاوز ما يمكن أن تحدثه الكلمات من أثر. ازداد الاهتمام بالفنون البصرية في السنوات الأخيرة. ولأن الصورة تعتمد على الإدراك البصري بخلاف الكلمات التي تحتاج إلى اكتساب مهارة القراءة لإدراك معناها، فإنها تتميز بالقدرة على مخاطبة قطاع عريض من البشر يعجز الكثير من الفنون الأخرى غير البصرية عن الوصول إليه.

ففي ظل عصر ثورة المعلومات والقفزات التكنولوجية المتلاحقة، تغيرت المفردات الأساسية للعمل الإعلامي والصحفي، والذي يعتمد بشكل أساسي على الصورة كوسيلة توصيل وتواصل، حيث اثرت هذه الثورة بسبب تقنياتها المتتالية المفاهيم الأساسية المتعلقة بالصورة الإعلامية وبوظيفتها والهدف الأساسي منها وبأسس استخدامها ومعالجاتها، وبكيفية إنتاجها، وأخلاقيات التعامل معها ونشرها. فقد توسعت دلالات الصورة لتشتمل علي النشاط الذهني أي الصورة العقلية والفكرية والنشاط النفسي، الخيال والإدراك، والنشاط اللغوي، الصورة السمعية، والمجال الفني،

النحت والرسم. تلك الأنشطة من مظاهر حضارة الصورة التي تتجلى في الأبعاد المكانية الملموسة والمجردة وتعمل في المقابل على خلق عالم متطابق مع الواقع كخطاب الصورة الفوتوغرافية أو عالم بديل للواقع أكثر صدقا، هذا النمط يحظى بامتلاك انتباه المتلقي والاستحواذ على تركيزه، وتقوم وسائل الإعلام المرئية بهذا الدور .

آليات توظيف الصورة الإعلامية :

إن الصورة في الإعلام ليست عنصرا قائما بذاته، وليست أيضا عملا محايدا، فالصورة حدث صامت يتم استنطاقه ليقول ما يريد المرسل للرسالة الاعلامية أن يقوله، فلا يمكن عزل الصورة عن سياقها لذلك يبرز ما يعرف بالإيديولوجية أو الثقافة أو المبدأ أو العقيدة التي تتبناها المؤسسة . لذا وجب الاشارة بأن الصورة قد لا تكون مجرد انعكاس للواقع، ولا تتم قراءتها بشكل مباشر بل من الممكن إن تكون على العكس من ذلك غير مباشرة بل وتفرض جهدا إدراكيا وتأويلا لا تسمح به الثقافة التقليدية، وربما ومن اجل هذا وجب اكتساب ثقافة جديدة وهي ثقافة الصورة والتخلي عن السطحية واللامبالاة التي يتم التعامل بها مع الصور وخاصة الإعلامية، فالاستقبال الصحيح للرسالة البصرية يكون بسبب وجود رصيد اجتماعي وثقافي ومكتسبات فكرية. خاصة بعد تعدد مجالات استخدام الصورة الإعلامية لتشمل جميع المجالات الاجتماعية والسياسية والعسكرية والرياضية وحتى الفنية، وبالتالي تتغير آليات التوظيف حسب المجال المستخدم بحيث يتم نشر الصور تبعا لدورها في تحقيق أي من وظائف الاتصال، مثل الإعلام والشرح والتفسير والتعليم والتسلية والترفيه.

ويمكن تحديد الوظائف الأساسية للصورة كما يلي:

الوظيفة الترفيهية: هي وظيفة اجتماعية مهمة تتجلى في إذاعة التمثيليات الروائية والفنون والأدب والموسيقى والمسرحيات والرياضة والألعاب وغيرها. عن طريق العلامات، الرموز، الأصوات والصور، بهدف الإمتاع .

الوظيفة الثقافية: هي وظيفة مهمة لمختلف وسائل الإعلام وتتمثل في سيل المعلومات والمعارف التي توفرها وكذلك عادات وتقاليد حضارات مختلف الشعوب التي تعرض على شكل وثائقي وايضا البرامج ذات البعد التثقيفي والتي من شأنها أن ترفع من المستوى الثقافي.

الوظيفة التسويقية: اصبحت من الوظائف المهمة لوسائل الإعلام، وهدف ومقصد مهم للمنتجين من أجل الترويج لمنتجاتهم سواء في التلفاز أو الانترنت حيث أصبح العديد من نجوم الفن والرياضة واجهات إعلانية للشركات.

الوظيفة التوعوية: تهدف إلى توعية الشعوب بالقضايا التي تهم المجال السياسي أو الحقوقي أو البيئي.

الصورة واللغة:

جاءت الصورة مكملة ومساعدة للغة وليست منافسا لها، وقد تحتاج الصورة إلى نص يوضحها، حيث يضيف النص معان عديدة وجديدة وهذا ما أكده (رولان بارث) في مقولته الشهيرة بان العالم أخرس من دون لغة.

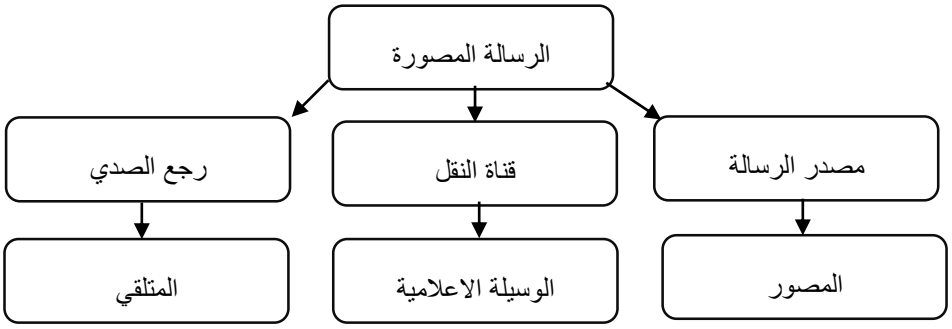
ويمكن الاستغناء عن اللغة إذا تعلق الأمر بلوحات وصور فنية أو طبيعية فحينها تتحدث الصورة عن نفسها، أما الصورة الإعلامية فقليلا ما تنفرد بذاتها، وكثيرا ما تحتاج لتعليق، ثم أن هذه الثنائية بين اللغة والصورة ارتبطت منذ الأزل بالإنسان وبتفكيره، فالإنسان يفكر بواسطة الصورة، فحين نتحدث في الشعر عن الصورة الشعرية أو حين يصف الأديب أو الروائي الأحداث أو الشخصيات أو المشاهد فإن القارئ يتصورها بصريا في داخله، فالأدب لا يعتمد على اللغة بل يعتمد على تحويل اللغة إلى صورة و المتلقي يحول هذه الصورة إلى تفكير وصورة بصرية. حتى تلك الفوارق التي يمكن أن تكون بين اللغة والصورة من كون اللغة ذات طبيعة زمانية،

والصـــورة ذات طبيعـــة زمانية ومكانية، والصـورة الإعلاميـة بـدورها قد اسـتعانت بالكتابـة مـن أجـل تحقيق تأثير أكبر وأقوى. فليس من المنصف القول بأنه يمكن التخلي عن الكتابة بسبب وجود الصورة، أو أن الصورة قد أصبحت أكثر بلاغـة مـن اللغـة، فالمسـألة ليسـت بهـذه الثنائيـة إمـا الصـورة أو اللغـة لأن داخـل الصـورة لغـة وداخل اللغة العديد من الصور.

الصورة في السيميولوجيا:

لا يمكن الحديث عن الاشارات البصرية دون التطرق الى الجهود الكبيرة التي قدمها رولان بارث (Roland Barthes) في مجال السيميوطيقا بشكل عام وسيميوطيقا الصورة بشكل خاص. ويتضح ذلك من مقالة (الرسالة المصورة) (Photographic Message)والذي نشر في كتابه (Image-Music-Text) حيث يري بارث ان الصورة كرسالة تتكون من ثلاث عناصر رئيسية وهي مصدر الرسالة، القناة التي تمر من خلالها الرسالة، والمتلقي. حيث يمثل المصدر المصورين او من يختار الصور ويضع العناوين والتعليقات، والقناة هي الوسيلة الإعلامية سواء كانت مطبوعة او مرئية او الكترونية والتي يتم من خلالها نقل الرسالة المصورة للمتلقي.

وفي عام ١٩٦٤ أصدر (رولان بارث) كتابه الشهير تحت عنوان (عناصر السيميولوجيا) حيث أوضح به نشأة السيميولوجيا غير اللغوية أو غير اللفظية، ويعتبـر مؤلـف هذا الكتاب أول من طبق منهجيـة فـي التحليـل السـيميولوجي للصـورة حيـث أوضـح فيـه ان هـدف هـذا العلـم الـذي أطلـق عليـه (سـيميوطيقا) وأشار الي أن كـل الـنظم الرمزيـة أيـا كـان مضمونها، سوء كانت صور، اشارات، واصوات، والرموز التي نجدها في الأساطير تعتبر جميعها لغات. حيث إن المضمون الدلالي للصورة يجمـع ما بـين التمثيل البصري الذي يشير إلى المحاكاة الخاصة بكائنـات أو أشـياء وبـين التشـكيل المجسـد فـي أشـكال مـن صنع الإنسان.



العناصر المكونة للرسالة المصورة.

مما سبق يمكن القول بان:

- موضوع السيميائية يتمحور حول العلامة (الدليل) والتـي تتكـون مـن وجهـين مـرتبطين ببعضهما ارتباطا قوي الدال والمدلول وبالجمع بينهما يتكون المعنى.
- إن الصـورة تشـتمل علـى علامـات ورمـوز وقواعـد ودلالات لهـا جـذور اجتماعية من خلال الافكار السائدة، وتكمن سيميائية الصورة من خلال فهم الرمـوز والقواعـد والـدلالات الموجـودة بها وبالتالي إمكانية قراءتها ومعرفـة دلالاتها.
- سيميولوجية الصورة هـــي جزء مـــن السيميولوجيا بمفهومها العام، وهي مثل سيميولوجية الموضوعات أو اللفظيات لأن السيميولوجيا تـدرس وتهـتم بالعلامات اللغوية وغير اللغوية.

- السيميولوجيا والسيميوطيقا كلمتان مترادفتان لمعنى واحد وهو ذلك العلم الذي يهتم بدراسة العلامات، وذلك بالرغم من وجود بعض الاختلافات في الآراء عند بعض الكتاب.

- يعد بارث أول من طبق منهجية في التحليل السيميولوجي للصورة وذلك في عام ١٩٦٤، ويعد هذا التاريخ هو التاريخ الفعلي لنشأة سيميولوجية الصورة أو بما يسمى أيضا بالسيميولوجية الغير لغوية.

- إن الصورة تحمل العديد من الدلالات المختلفة وتنقل الرسائل المتنوعة ذات الرموز المحددة والتي يصعب فهمها وتحليلها إلا إذا تم فك رموزها. ولذا تعد الصورة أداة تعبيرية استخدمها الإنسان منذ زمن لتجسيد المعاني والأفكار والأحاسيس، حيث تعتبر أحد أهم العلامات غير اللغوية كما أنها نظام للعلامات الاتصالية.

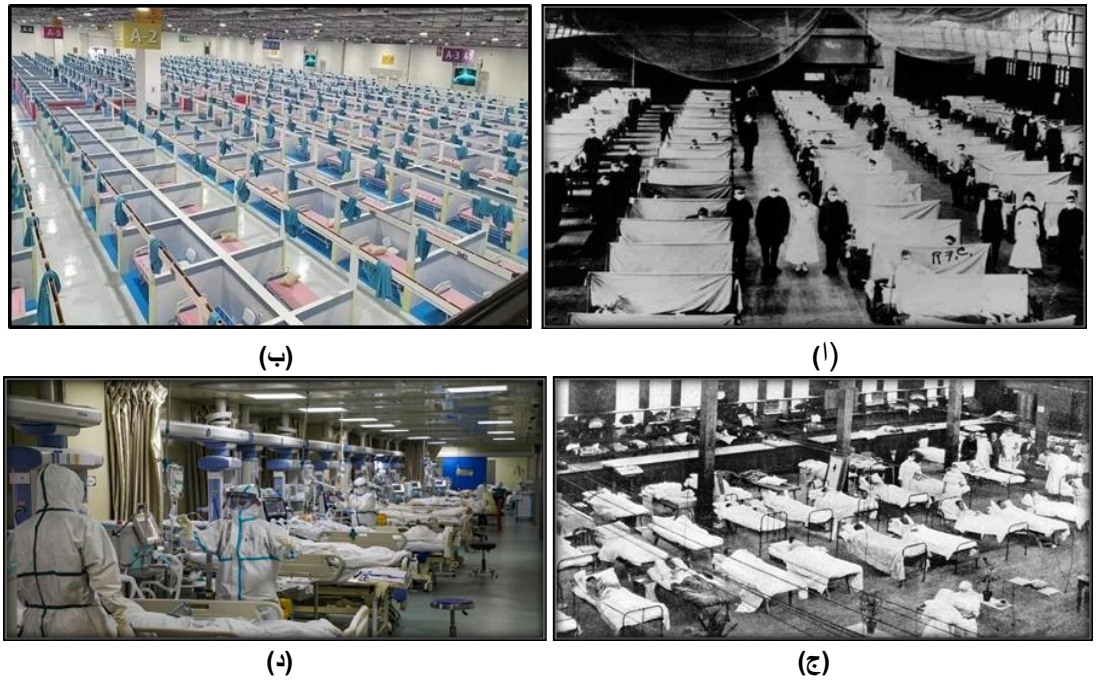
الإطار العملي:

1 -المستشفيات:

وسط أزمة نقص عدد الأسرة في المستشفيات، نتيجة الانتشار الواسع والسريع للفيروسات حول العالم، إرتفع الطلب العالمي على تأمين المستشفيات الميدانية المتنقلة لعلاج الأمراض المعدية، وفي عدد غير قليل من الحالات لجأت الدول إلى تحويل قاعات المؤتمرات والفنادق وصالات العرض إلى مستشفيات مؤقتة لمواجهة النقص الحادث.

لطالما كان المستشفى الميداني حلاً بديلاً وفعّالاً في أوقات الأزمات والحروب والكوارث الصحية. وقد بدأ استخدامه منذ القدم، إلى أن اتجه العالم نحو المستشفيات الثابتة ثم مع الوقت والتقدم التقني والطبي، نحو المستشفيات الفخمة عالية التجهيز، ولمواجهة التوسّع الحاصل لفيروس كورونا، والنقص في القدرة الاستيعابية للمستشفيات الثابتة، لجأت معظم البلدان إلى الاستعانة بالمستشفيات الميدانية. وقد شهد هذا النوع من المستشفيات تطويراً سريعاً بما يلبي متطلبات الحجر الصحي والتنفّس الاصطناعي. والجدير بالذكر أن المستشفيات الميدانية غالباً ما تُستعمل لمعالجة مصابي الحروب والكوارث الطبيعية لتأمين الإسعافات الأولية لهم، قبل نقلهم إلى مستشفيات ثابتة لمواصلة العلاج. في حين أن المستشفيات الميدانية التي أثبتت حضورها وفعاليتها اليوم، أنشئت كبديل للمستشفيات الثابتة ولمساعدتها على مواجهة الضغط الهائل لأعداد المصابين.

التحليل السيموطيقي لعينة الصور:



(ا) (ب)

(ج) (د)

مجموعة (١) توضح مجموعة لقطات من داخل المستشفيات.

اعتمدت اللقطة الأبيض والأسود (ا) في إظهار دلالاتها من خلال:

1- حجم اللقطة المستخدم هو اللقطة العامة الواسعة التي تظهر عددا ضخما من الأسرة المحاطة بالستائر لتدل على حجم انتشار الوباء وقوة التصدي له.

2- العدسة المستخدمة عدسة قصيرة البعد البؤري لتظهر الآتي:

أولا توضيح المكان حيث يتضح أنه صالة ضخمة جدا مستغلة لمكافحة الوباء فيدل على استخدام جميع الإمكانات المتاحة وتضافر جهود أفراد المجتمع لمكافحة الوباء.

ثانيا: إظهار التفاصيل الدقيقة لجميع العناصر المصورة، فيبدو أن الصالة الفسيحة هي أحد اللاعب الرياضية المغطاة.

3- استخدام التصميم المفتوح فالصورة لم تحصر جميع الخيام فأطرافها تحتوي على أجزاء فقط من القواطع أو الحواجز بين الأسرة مما يعطي دلالة أن هذا جزء صغير منها بينما هي أكبر من ذلك صفوفا وأعمدة، كما يدل وجود الحواجز على صعوبة الحالات المحجوزة للعلاج بالحجر الصحي.

4- استخدام زاوية التصوير اعلي من مستوى النظر فيكون المشاهد ينظر إلى الموضوع بصورة شاملة، ولكنه لا يتفاعل مع العناصر تجنبا للإصابة بالوباء.

5- اعتمد المصور على التوازن البصري المتماثل في تكوين الصورة كي يدل بالتكوين عن الاستقرار والثبات رغم اضطراب الأحوال بفعل الوباء ولكن المقاومة والإجراءات العلاجية تمنح الثبات والاستقرار.

6- عدد الأطباء والممرضات الذين يقفون بين الأسرة ينم عن حجم العناية التي يلقاها المرضى ، وكذلك الكمامات التي يرتديها كل من المرض والأطباء المعالجين.

7- التباين العالي في الصورة دلالة الصراع الأزلي بين الأضداد، فالصراع هنا بين الوباء اللعين المؤدي إلى الموت والعلاج الشافي المؤدي إلى الحياة واستمرارها.

اعتمدت اللقطة الملونة (ب) في إظهار دلالاتها من خلال:

1- حجم اللقطة حيث تم اختيار حجم واسع للقطة ليوضح العدد الكبير من الاسرة كاشارة لارتفاع اعداد المصابين.

2- تم استخدام العدسة قصيرة البعد البؤري لتظهر الآتي:

أولا توضيح المكان حيث يتضح أنه مكان واسع جدا تم استغلاله لمكافحة الوباء مما يدل على استخدام جميع الإمكانات المتاحة من اجل مكافحة الوباء.

ثانيا: تم إظهار التفاصيل الدقيقة لجميع العناصر المصورة، فيبدو أن الصالة الفسيحة عبارة عن جراج أو صالة عرض.

3- استخدام التصميم المفتوح فالصورة لم تظهر كل الأسرة كما يدل وجود الحواجز على صعوبة الحالات المحجوزة للعلاج بالحجر الصحي.

4- استخدام زاوية التصوير اعلي من مستوى النظر فيكون المشاهد ينظر إلى الموضوع بصورة شاملة، ولكنه لا يتفاعل مع العناصر تجنبا للإصابة بالوباء.

5- اعتمد المصور على التوازن البصري المتماثل في تكوين الصورة كي يدل بالتكوين عن الاستقرار والثبات رغم اضطراب الأحوال بفعل الوباء ولكن المقاومة والإجراءات العلاجية تمنح الثبات والاستقرار. كذلك اعتمد علي التكرار كعنصر من عناصر التكوين.

6- لا يوجد أي حالات مرضي او أطباء وكذلك الوان الحوائط والاسرة تدل علي ان المستشفى حديثة جدا وام تستخدم بعد مما يؤكد انها صممت خصيصا من اجل مكافحة الوباء.

اعتمدت اللقطة الأبيض والأسود (ج) في إظهار دلالاتها من خلال:

1 -حجم اللقطة المستخدم هو اللقطة العامة الواسعة التي تظهر عددا كبيرا من الأسرة الممتلئة بالمرضي دلالة علي شدة الوباء.

2 -العدسة المستخدمة عدسة قصيرة البعد البؤري لتوضيح طبيعة المكان حيث يتضح أنه صالة ضخمة جدا مستغلة لمكافحة الوباء فيدل على استخدام جميع الإمكانات المتاحة وتضافر جهود أفراد المجتمع لمكافحة الوباء، وكذلك لإظهار التفاصيل الدقيقة لجميع العناصر المصورة من أطباء واطقم تمريض.

3 -استخدام التصميم المفتوح فالصورة لم تحصر جميع الاسرة فأطرافها تحتوي على أجزاء اسرة اخري.

4 -استخدام زاوية التصوير اعلي من مستوى النظر فيكون المشاهد ينظر إلى الموضوع بصورة شاملة، ولكنه لا يتفاعل مع العناصر تجنبا للإصابة بالوباء.

5 -اعتمد المصور في التصميم علي الخط المائل لإعطاء الإحساس بالديناميكية والحركة الدائمة.

6 -عدد الأطباء والممرضات الذين يقفون بين الأسرة ينم عن حجم العناية التي يلقاها المرضى ، وكذلك الكمامات التي يرتديها كل من المرض والأطباء المعالجين.

اعتمدت اللقطة الملونة (د) في إظهار دلالاتها من خلال:

1 - حجم اللقطة المستخدم هو اللقطة العامة الواسعة التي تظهر عددا كبيرا من الأسرة الممتلئة بالمرضي دلالة علي شدة الوباء.

2 - العدسة المستخدمة عدسة قصيرة البعد البؤري لتوضيح طبيعة المكان حيث يتضح أنه احد غرف العناية المركزة من خلال كم الأجهزة الموجودة مما يدل علي صعوبة الحالات، وكذلك لإظهار التفاصيل الدقيقة لجميع العناصر المصورة من أطباء واطقم تمريض.

3 - استخدام زاوية التصوير من نفس مستوى النظر فيكون المشاهد ينظر إلى الموضوع من خلال وجهة نظره كانه بالفعل موجود بداخل غرفة العناية المركزة.

4 - اعتمد المصور في التصميم علي الخط المائل لإعطاء الإحساس بالديناميكية والحركة الدائمة.

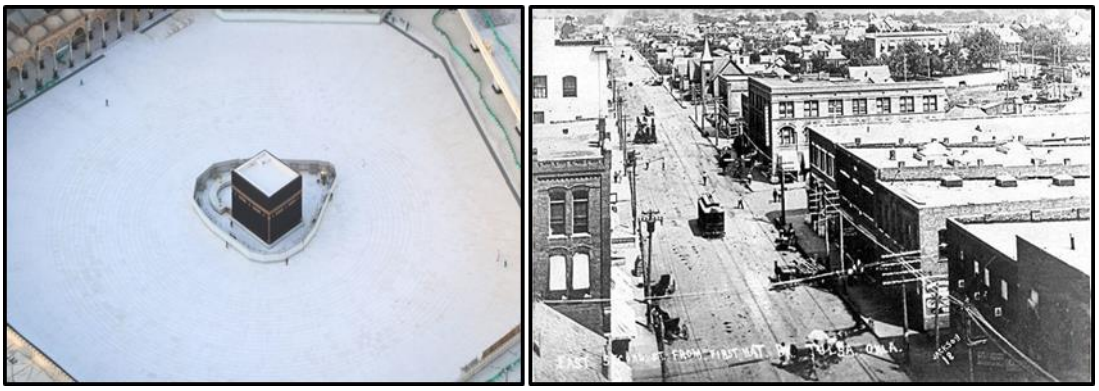
5 - عدد الأطباء والممرضين الذين يقفون بين الأسرة ينم عن حجم العناية التي يلقاها المرضى، وكذلك خطورة الوضع من خلال الملابس الواقية.

2 - الحظر:

لجات العديد من الدول إلى فرض حالات الإغلاق وحظر التجول للمواطنين وكذلك اغلاق الحدود من أجل احتواء الوباء، وذلك بسبب التزايد في اعداد حالات الإصابة والتي قد زادت بشكل مقلق.

فلم يعد مستغرباً أن تظهر شوارع المدن وساحاتها وطرقها السريعة فارغة وكأنها مهجورة، وذلك بعد التزام الكثيرين بالجلوس في منازلهم كما أوصت التقارير الصحية، من اجل الحد من انتشار الفيروس.

التحليل السيموطيقي للصور:



(ب) (ا)

مجموعة (٢) توضح لقطات عامة اثناء الحظر.

اعتمدت اللقطة الأبيض والاسود (ا) في إظهار دلالاتها من خلال:

1 -حجم اللقطة المستخدم حيث اعتمد على اللقطة العامة الواسعة التي تظهر الشارع كاملا بما يحتويه والعمارات المجاورة وقد خلت الشوارع تقريبا من المارة.

2 -العدسة المستخدمة عدسة قصيرة البعد البؤري لتوضيح المكان حيث يتضح الشارع الرئيسي بالمدينة بدون مواطنين تتجول بحرية في المدينة بسبب الوباء.

3 -استخدام الخط المائل في التصميم وتصوير الشارع دلالة علي العمق والمساحة الكبيرة.

4 -استخدام زاوية التصوير اعلي من مستوى النظر فيكون المشاهد ينظر إلى الموضوع من اعلي ليري التفاصيل بصورة كاملة.

اعتمدت اللقطة الملونة (ب) في إظهار دلالاتها من خلال:

1 -حجم اللقطة حيث تم اختيار حجم واسع للقطة لتوضح المسجد الحرام والساحة من حولها بدون أي مصليين، دليلا علي وقف الطواف وغلق المسجد بسبب الجائحة.

2 -تم استخدام العدسة قصيرة البعد البؤري لإظهار اتساع الحرم وعدم وجود أي اشخاص بسبب الاغلاق المفروض.

3 -استخدام زاوية التصوير اعلي من مستوى النظر لينظر المشاهد إلى الموضوع بصورة شاملة.

4 -اعتمد المصور على التوازن البصري المتماثل في تكوين الصورة حيث تم وضع الكعبة في منتصف الكادر كإشارة الي الكون بسبب الجائحة وعدم الطواف قد توقف عن الدوران.

3 - الإجراءات الوقائية من قبل الحكومات:

تقوم الدول بالعديد من الإجراءات للحد من انتشار الأوبئة ومنها علي سبيل المثال لا الحصر التعقيم، ويتضح فيما يلي بعض الإجراءات التي قامت بها الحكومات من خلال التعقيم لوسائل المواصلات او الشوارع للحد من انتشار الأوبئة.

التحليل السيموطيقي للصور:

(ب) (ا)

(د) (ج)

مجموعة (٣) توضح لقطات لعمليات تعقيم الشوارع ووسائل المواصلات.

اعتمدت اللقطة الأبيض والاسود (ا) في إظهار دلالاتها من خلال:

1- حجم اللقطة المستخدم حيث تم الاعتماد على اللقطات المتوسطة والعامة من اجل اظهار طبيعة العمل الذي يقوم به الشخص وطبيعة الاماكن المحيطة.

2- العدسة المستخدمة عدسة قصيرة او متوسطة البعد البؤري لتظهر الآتي:

أولا توضيح المكان حيث يتضح أنه وسيلة من وسائل المواصلات.

ثانيا: إظهار تفاصيل العناصر المصورة، فيبدو العامل واضحا وكذلك المعدات المستخدمة ووسائل الوقاية.

3 -استخدام زاوية التصوير بنفس مستوى النظر فيكون المشاهد ينظر إلى الموضوع بصورة شاملة وكانه يشاهد الاحداث بنفسة ومن نفس وجهه نظرة.

4 -عدم وجود جمهور اثناء عمليات التعقيم يدل علي خطورة العملية ذاتها وخطورة الوضع من خلال ارتداء المعقم لماسك.

اعتمدت اللقطة الملونة (ب) في إظهار دلالاتها من خلال:

1- حجم اللقطة المستخدم حيث تم الاعتماد على اللقطة الواسعة من اجل اظهار طبيعة العمل الذي يقوم به فرد التعقيم والمكان الذي يتم تعقيمه وهو القطار.

2- العدسة المستخدمة عدسة قصيرة لتظهر القطار واضحا وكذلك إظهار تفاصيل العناصر المصورة، فيبدو أن الشارع واضحا وكذلك وسائل المواصلات ايضا نلاحظ زي العامل والكمامة والادوات المستخدمة للتعقيم.

3- استخدام زاوية التصوير بنفس مستوى النظر فيكون المشاهد ينظر إلى الموضوع بصورة شاملة وكانه يشاهد الاحداث بنفسة ومن نفس وجهه نظرة.

4- عدم وجود جمهور اثناء عمليات التعقيم يدل علي خطورة العملية ذاتها وخطورة الوضع من خلال ارتداء المعقم لماسك.

اعتمدت اللقطة الأبيض والاسود (ج) في إظهار دلالاتها من خلال:

1 - حجم اللقطة المستخدم حيث تم الاعتماد على اللقطات المتوسطة من اجل اظهار العامل في بيئة العمل.

2 - العدسة المستخدمة عدسة متوسطة البعد البؤري لنري التركيز علي العامل وادواته من خلال استخدام فتحة عدسة واسعة لتقليل العمق الميداني وبالتالي المشاهدة المتأنية للعامل وادواته ومتعلقاته.

3 - زاوية التصوير من نفس مستوى النظر فيكون المشاهد ينظر إلى الموضوع بصورة شاملة وكانه يشاهد الاحداث بنفسة ومن نفس وجهه نظرة.

اعتمدت اللقطة الملونة (د) في إظهار دلالاتها من خلال:

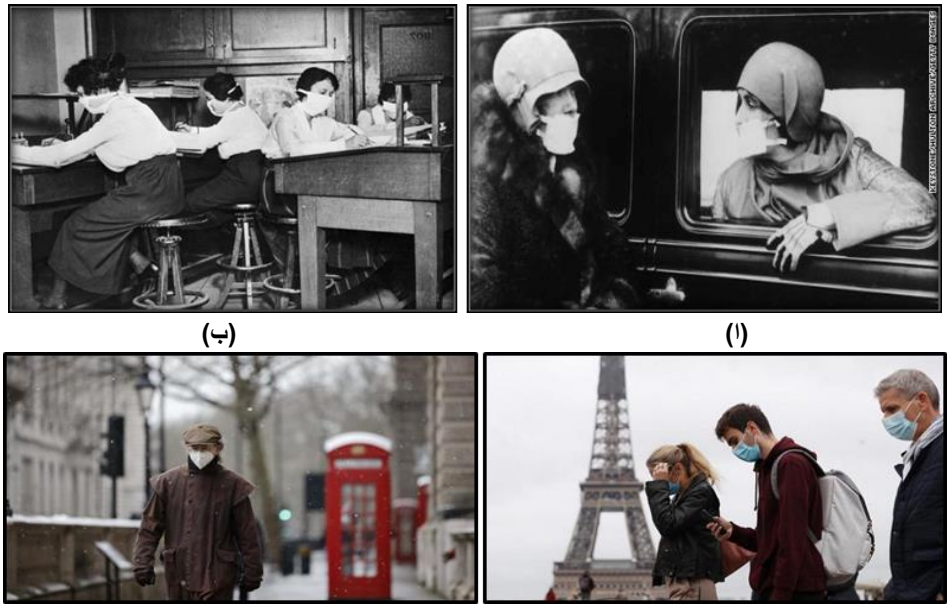
1- حجم اللقطة المستخدم حيث تم الاعتماد على اللقطة الواسعة من اجل اظهار الحالة العامة وطبيعة العمل اثناء تعقيم الشوارع.

2- العدسة المستخدمة عدسة قصيرة لتظهر المشهد كاملا وواضحا وكذلك إظهار تفاصيل العناصر المصورة، فيبدو أن الشارع واضحا ايضا نلاحظ زي العمال والكمامات والادوات المستخدمة للتعقيم.

3- استخدام زاوية التصوير بنفس مستوى النظر فيكون المشاهد ينظر إلى الموضوع بصورة شاملة وكانه يشاهد الاحداث بنفسة ومن نفس وجهه نظرة.

4- عدم وجود جمهور اثناء عمليات التعقيم يدل علي خطورة العملية ذاتها وخطورة الوضع من خلال ارتداء المعقم لماسك.

٤ - الإجراءات الوقائية ممارسات فردية:



(ب) (ا)

(د) (ج)

مجموعة (٤) توضح لقطات للإجراءات الوقائية من قبل الافراد.

اعتمدت اللقطة الأبيض والاسود (ا) في إظهار دلالاتها من خلال:

1 -تم الاعتماد على اللقطات المتوسطة لإظهار تفاصيل السيدتين والحديث بينهما مع ارتداء الكمامات كأجراء احترازي.

2 -تم استخدام عدسة متوسطة البعد البؤري لإظهار التفاصيل واضحة.

3 -التصوير من مستوي النظر العادي مما يجعل المتفرج يشعر وكانه يشاهد الاحداث بعينه ومن وجهة نظرة.

4 -ارتداء الكمامات يشير الي خطورة الامر والتزام المواطنين.

اعتمدت اللقطة الأبيض والاسود (ب) في إظهار دلالاتها من خلال:

1 -تم الاعتماد علي اللقطة الواسعة لإظهار مكان العمل وشكل الافراد وتفصيلهم كاملة.

2 -تم استخدام العدسة قصيرة البعد البؤري لإعطاء زاوية رؤية واسعة وكذلك عمق ميداني كبير.

3 -زاوية التصوير من نفس زاوية العين البشرية.

4 -ارتداء جميع العاملات للكمامات وكذلك المسافات بينهم يدل علي الالتزام وخطورة الامر بسبب انتشار الوباء.

اعتمدت اللقطة الملونة (ج) في إظهار دلالاتها من خلال:

1 -تم استخدام لقطة متوسطة لمجموعة من مختلف الافراد رجل عجوز وشاب وامرأة ويظهر بالخلفية برج ايفل للدلالة علي ان مكان التصوير بفرنسا.

2 -تم استخدام عمق ميداني قليل لتركيز النظر علي الأشخاص وليس الخلفية، من خلال استخدام عدسة متوسطة البعد البؤري مع فتحة عدسة واسعة.

3 -زاويه تصوير اقل من مستوي النظر لإظهار قدر كبير من البرج بالخلفية.

4 -ارتداء جميع الافراد للكمامات رغم اختلاف الاعمار والجنس يدل علي انتشار الوعي وخطورة الامر من انتشار الوباء.

اعتمدت اللقطة الملونة (د) في إظهار دلالاتها من خلال:

1 -تم استخدام لقطة متوسطة لرجل يسير في شوارع العاصمة البريطانية لندن.

2 -تم استخدام عدسة قصيرة البعد البؤري لإظهار زاوية متسعة للخلفية للتعرف علي المكان.

3 -استخدام عمق ميداني قليل من خلال استخدام فتحة عدسة واحدة للتركيز علي الشخص.

4 -الشخص يرتدي الكمامة رغم كونه يسير بمفردة في الشارع دليلا علي الخوف من المرض.

5 - استعدادات الشرطة:

مع بداية ظهور بعض الحالات المصابة بالفيروس بين المواطنين كان لأجهزة الدول الأمنية دور فعال في مجال تأمين الأطقم الطبية المعنية بنقل تلك الحالات إلى المستشفيات المخصصة للعزل الطبي، واتخاذ إجراءات محكمة بما يضمن وصول الأطقم الطبية إلى أماكن المصابين ونقلهم في أسرع وقت دون أية معوقات. وكذلك تطبيق القانون والمحافظة علي المنشآت.

لم يقف دورها عند هذا الحد بل امتد إلى تأمين مستشفيات العزل، وكافة المستشفيات المحتمل تردد المواطنين عليها لإجراء الفحوصات الطبية، واتخاذ كافة الإجراءات اللازمة لتأمين العاملين بتلك المستشفيات للمساهمة في تهيئة الأجواء الملائمة لأداء دورهم الوطني والهام في علاج المصابين، إلى جانب المساهمة الفاعلة في تنفيذ قرارات الجهات الصحية الصادرة بالإبقاء على بعض العاملين ببعض الأماكن السياحية لحين التأكد من سلامتهم من خلال تأمين أماكن الإعاشة المخصصة لإقامتهم طوال الفترة المقررة. حيث تكون في حالة تأهب قصوى لتنفيذ التوجيهات بشكلٍ متناغم والتزام وفقاً لقواعد واستراتيجيات إدارة الأزمات.

(ب) (ا)

مجموعة (٥) توضح لقطات لرجال الشرطة.

اعتمدت اللقطة الأبيض والاسود (ا) في إظهار دلالاتها من خلال:

1 -حجم اللقطة :حيث تم الاعتماد على اللقطة الواسعة من اجل اظهار العدد الكبير من رجال الشرطة واستعداداتهم.

2 -تم استخدام عدسة قصيرة البعد البؤري لإظهار العدد الكبير وتوظيف عمق ميداني كبير لتوضيح جميع التفاصيل.

3 -استخدام زاوية التصوير من نفس مستوى النظر فيكون المشاهد ينظر إلى الموضوع بصورة شاملة وكانه يشاهد الاحداث بنفسة ومن نفس وجهه نظرة.

4 -طريقة وقوف ضباط الشرطة تدل علي الالتزام والجدية لتنفيذ جميع التعليمات، وكذلك ارتداء جميع الرجال للكمامات تشير الي انتشار الوباء .

اعتمدت اللقطة الملونة (ب) في إظهار دلالاتها من خلال:

1 -تم الاعتماد على اللقطة الواسعة من اجل اظهار طبيعة العمل الذي يقوم به رجال الشرطة وحماية المنشآت.

2 -تم استخدام عدسة قصيرة البعد البؤري من اجل عمق ميداني كبير لإظهار جميع التفاصيل، فيبدو أن الشارع واضحا وكذلك وسائل المواصلات.

3 -ارتداء رجال الشرطة للكمامات تشير الي انتشار الوباء وخطورة الوضع.

4 -تم التصوير من نفس مستوى النظر فيكون المشاهد ينظر إلى الموضوع بصورة شاملة وكانه يشاهد الاحداث بنفسة ومن نفس وجهه نظرة.

من خلال هذا التحليل السيميوطيقي نجد أن الخطاب البصري اعتمد في علاماته المولدة للدلالات علي العناصر الآتية:

1- احجام اللقطات:

- اللقطات القريبة: **Close up shot**

تساعد على توضيح تفاصيل الأشياء، أو إظهار ردود الفعل كتعابير الوجه، أو لفت النظر إلى أشياء محددة في التكوين.

- اللقطة المتوسطة: **Medium shot**

يستخدم هذا الحجم في التعرف على إشارات وحركات الجسم، ويساعد في الانتقال ما بين اللقطات القريبة والبعيدة.

- اللقطة الواسعة: **Long shot**

تستعمل أحيانًا كلقطة تأسيسية (Establishing shot) في بداية مشهد ما، لتوضيح المكان الذي يتم التصوير فيه، وللسماح للمتفرج بفهم المكان وأماكن الأشخاص فيه.

2-زاوية التصوير:

- **لقطة مستوى النظر:**

▪ حيث تكون الزاوية مع مستوى نظر عين المصور، حيث تعبر هذه اللقطة عن وجهة نظر المصور وكذلك تجعل المشاهد كانه بداخل الاحداث ويري من خلال وجهة نظرة.

- **الزاوية المنخفضة:**

هي اللقطة التي تكون الكاميرا أسفل الشخص المراد تصويره، بحيث تظهره أكثر طولاً، جلالاً وقوة وتعزز من سيطرته.

- **الزاوية المرتفعة:**

هي اللقطة التي تظهر الشخص المراد تصويره من أعلى بحيث يبدو اصغر حجما وأقل مِن حجمه، ويظهر في موقف الضعيف.

3- درجة التباين:

- يعرف التباين بانه الاختلاف في التدرج بين القيم الموجودة في الصورة وقد يعرف بانه الاختلاف بين المواضيع ذاتها سواء في الاحجام او الألوان او الموضوعات.

-

4- البعد البؤري لعدسة التصوير:

هناك العديد من الابعاد البؤرية المختلف للعدسات ولكل منها دلالته الخاصة

العدسات قصيرة البعد البؤري: تتميز بزاوية رؤية واسعة وعمق ميداني كبير وموضوعات ذات حجم صغير.

العدسات متوسطة البعد البؤري: هي تعطي نفس زاوية رؤية العين البشرية.

العدسات طويلة البعد البؤري: وتتميز بزاوية رؤية ضيقة وعمق ميداني قليل وحجم موضوعات كبير.

5- التكوين:

يعرف التكوين بانه ترتيب العناصر المصورة داخل الاطار، وهناك العديد من عناصر التكوين لإظهار الدلالات المختلفة

- قاعدة الأثلاث.
- التباين
- التماثل والتوازن.
- إطار داخل الإطار.
- الخطوط .
- الأقطار والمثلثات.
- الأنماط .
- ترك مسافة امام الموضوع المتحرك.
- البساطة في التكوين.

6- العمق الميداني:

يعرف العمق الميداني بانه المسافة بين اول واخر نقطة امام عدسة الكاميرا ذات تركيز واضح ويستخدم في عزل الموضوعات عن الخلفية تماما او جعل الخلفية واضحة وذلك حسب الحاجة

وهناك العديد من العوامل التي تؤثر في العمق الميداني وهي:

1 -فتحة العدسة.

2 -البعد البؤري.

3 -المسافة بين الموضوع والكاميرا.

نتائج البحث:

- الصور الصحفية ذات الدلالات والرموز اكثر جذبا للمشاهدين من الصور المباشرة.
- تعتبر السيموطيقا هامة جدا في خلق المعاني والرموز داخل الصورة الصحفية
- لأحجام اللقطات وزوايا التصوير دورا كبيرا في ابراز المعاني والرموز في الصورة الصحفية.
- الصور الصحفية لجائحة الأنفلونزا الاسبانية وجائحة كرونا بهما العديد من الرموز والدلالات.
- ان تطبيق السيموطيقا بالصور الصحفية يحقق عنصر جذب الانتباه من خلال التفاعل مع الحدث المصور من خلال استخراج العديد من الرموز والدلالات.

توصيات البحث:

- يجب علي المؤسسات التعليمية التي تتناول دراسة الفنون ضمن مناهجها وكليات الاعلام الاهتمام بتدريس علم السيميوطيقا والرموز للطلاب.
- يجب علي المصور الاكاديمي ان تتميز لقطاته بالعديد من الرموز والدلالات.
- عمل دورات تدريبية للعاملين في مجال الاعلام للتعريف بأهمية استخدام الدلالات والرموز في الصورة.
- لابد علي المصور الصحفي ان يكون علي دراية كاملة بتطبيق علم السيموطيقا من خلال لقطاته وكذلك استخدام الاحجام وزوايا التصوير للتأكيد علي المعاني.

المراجع:

1 -البرت فولتون- السينما الة وفن- ترجمة صلاح عز الدين- فؤاد كامل- مكتبة مصر- القاهرة- ١٩٦٢.

1- albirt fultun- alsiynima alat wafunu- tarjamat salah eizi aldiyn- fuaad kamila- maktabat masiri- alqahirat- 1962.

2 -جميل حمداوي- السيمولوجيا بين النظرية والتطبيق- مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع- الأردن- ٢٠١١.

2- jamil hamdawi- alsiymulujya bayn alnazariat waltatbiqi- muasasat alwaraq lilnashr waltawziei- al'urduni- 2011.

3 -سيزا قاسم- نصر حامد أبو زيد- أنظمة العلامات في اللغة والادب والثقافة- مدخل الي السيموطيقا- دار التنوير للطباعة والنشر- القاهرة- ٢٠١٤.

3- siza qasama- nasr hamid 'abu zida- 'anzimat alealamat fi allughat waladib , madkhal ali alsiymutiqa- dar altanwir liltibaeat walnashri- alqahirat 2014.

4 -شيقر نادية- سيموطيقا الصورة البصرية الثابتة- دراسة في الإعلان السياحي- جامعة محمد خضير- كلية الآداب واللغات بسكرة- الجزائر- ٢٠١٥.

4- shayqar nadiat- simutiqa alsuwrat althaabitati- dirasat fi al'iielan alsiyahi- jamieat muhamad khudayr- kuliyat aladab wallughat bisikrati- aljazayar- 2015.

5 -عبد الفتاح رياض- التصوير السينمائي- الهيئة المصرية العامة للكتاب- القاهرة- ٢٠٠٧.

5- eabd alfataah riad- altaswir alsiynamayiyu- alhayyat aleamat almisriat lilkitabi- alqahirati- 2007.

6 -عاطف المطيعي- علوم اللغة البصرية- فقه اللغة والقواعد والانشاء والبلاغة والسيموطيقا- دار الطلائع- القاهرة-٢٠٢١.

6- eatif almutayei- eulum allughat albasariati- fiqh allughat walqawaeid waliansha' walbalaghat walsiymutiqa- dar altalayiei- alqahirat -2021.

7 -ماهر عبد المحسن- جماليات الصورة في السيموطيقا والفينومينولوجيا- الهيئة العامة لقصور الثقافة- وزارة الثقافة- القاهرة- ٢٠١٥.

7- mahir eabd almuhsan- jamaliaat alsuwrat fi alsiymutiqa walfinuminulujia- alhayyat aleamat liqusur althaqafati- wizarat althaqafati- alqahirati- 2015.

مراجع من الانترنت:

1- http://www.arabicmagazine.com/arabic/ArticleDetails.aspx?id=5403

2- http://bayanealyaoume.press.ma/%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9-%D8%B3%D9%8A%D9%85%D9%8A%D9%88%D8%B7%D9%8A%D9%82%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF/.html

3- https://kenanaonline.com/users/artplastique/posts/279922

4- https://siyasa-sahafa.yoo7.com/t25-topic